

2024 年新闻出版统计公报

2024 年新闻出版统计公报

2024 年，新闻出版业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，加强党的创新理论传播，深化体制机制改革，持续提升新闻出版优质服务和产品供给能力，不断丰富人民精神文化生活。

一、总体经济规模

2024 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18434.9 亿元^①，较 2023 年降低 0.2%；利润总额 1041.1 亿元，降低 4.3%；拥有资产总额 25911.4 亿元，增长 0.8%；所有者权益（净资产）12898.1 亿元，增长 0.9%。

表 1 主要经济指标

单位：亿元，%			
经 济 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
营业收入	18466.92	18434.85	-0.17
利润总额	1088.27	1041.10	-4.33
资产总额	25699.13	25911.37	0.83
所有者权益（净资产）	12785.68	12898.14	0.88

说明：1.表内经济指标未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

2.若表中个别指标数据分项合计与总计不等，是由于数据四舍五入所致。

二、图书出版

2024 年，全国新版图书 22.8 万种，较 2023 年增长 5.0%；重印

^①另据中国新闻出版研究院《2024-2025 年中国数字出版产业年度报告》显示，2024 年全国数字出版产业整体收入达 17485.36 亿元。因该数据系调查汇总数据，非政府统计数据，故不纳入全国总量。

图书 32.2 万种，降低 0.4%；总印数 119.8 亿册（张），降低 4.1%。
单品种平均印数 2.2 万册，降低 4.3%；62 种一般图书单品种年度累计印数达到或超过 100 万册，其中主题出版图书 28 种。图书出版实现营业收入 1160.6 亿元，降低 2.7%；利润总额 214.2 亿元，降低 4.1%。

表 2 图书出版主要指标

单位：万种，亿册（张），亿元，%			
总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
新版品种	21.70	22.78	4.98
重印品种	32.32	32.20	-0.37
总印数	124.97	119.82	-4.12
营业收入	1192.21	1160.60	-2.65
利润总额	223.47	214.23	-4.13

三、报刊出版

2024 年，全国出版报纸 1642 种，较 2023 年降低 1.6%；总印数 249.9 亿份，降低 4.3%。15 种报纸平均期印数达到或超过 100 万份。全国出版期刊 10187 种，增长 0.3%；总印数 17.6 亿册，降低 4.9%。8 种期刊平均期印数超过 100 万册。报纸出版实现营业收入 525.5 亿元，降低 5.4%；利润总额 41.5 亿元，降低 20.2%。期刊出版实现营业收入 219.6 亿元，基本持平；利润总额 34.2 亿元，降低 0.9%。

表 3 报纸出版主要指标

单位：种，亿份，亿元，%			
总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
品 种	1669	1642	-1.62
总印数	261.00	249.85	-4.27
营业收入	555.15	525.47	-5.35
利润总额	52.02	41.53	-20.17

表 4 期刊出版主要指标

单位：种，亿册，亿元，%

总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
品 种	10157	10187	0.30
总印数	18.51	17.61	-4.86
营业收入	219.69	219.64	-0.02
利润总额	34.48	34.16	-0.93

四、音像电子出版

2024 年,全国出版音像制品 6321 种;出版数量 4945.2 万盒(张),较 2023 年降低 45.7%。出版电子出版物 12457 种,增长 22.1%;出版数量 12668.5 万张,降低 8.9%。音像制品出版实现营业收入 35.8 亿元,增长 6.6%;利润总额 3.5 亿元,增长 6.1%。电子出版物出版实现营业收入 18.8 亿元,降低 5.3%;利润总额 1.9 亿元,增长 57.9%。

表 5 音像制品出版主要指标

单位：种，万盒（张），亿元，%

总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
品 种	6320	6321	0.02
出版数量	9113.75	4945.16	-45.74
营业收入	33.58	35.78	6.55
利润总额	3.28	3.48	6.10

表 6 电子出版物出版主要指标

单位：种，万张，亿元，%

总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
品 种	10205	12457	22.07
出版数量	13904.87	12668.48	-8.89
营业收入	19.81	18.76	-5.30
利润总额	1.21	1.91	57.85

五、印刷复制

2024 年，全国出版物印刷单位^①黑白印刷产量 15199.7 万令，较 2023 年降低 8.3%；彩色印刷产量 128826.4 万对开色令，增长 0.6%。印刷复制实现营业收入 13048.2 亿元，增长 1.0%；利润总额 533.6 亿元，降低 1.9%。

表 7 印刷复制主要指标

单位：万令，万对开色令，亿元，%

总量指标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
黑白印刷产量	16567.80	15199.68	-8.26
彩色印刷产量	128110.53	128826.43	0.56
营业收入	12915.30	13048.17	1.03
利润总额	543.84	533.59	-1.88

六、出版物发行

2024 年，全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总销售数量 259.0 亿册（份、盒、张），较 2023 年降低 3.5%；定价总金额 4875.4 亿元，增长 0.1%。出版物发行实现营业收入 3328.6 亿元，降低 3.2%；利润总额 210.6 亿元，降低 7.7%。

表 8 出版物发行主要指标

单位：亿册（份、盒、张），亿元，%

总量指标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
总销售数量	268.34	258.98	-3.49
定价总金额	4872.12	4875.40	0.07
营业收入	3436.90	3328.62	-3.15
利润总额	228.18	210.58	-7.71

七、出版物进出口

2024 年，全国累计进口书报刊、音像电子和数字出版物（不含

^①含专项排版、制版、装订单位和以数字印刷方式从事出版物印刷的单位。

游戏) 3928.3 万册 (份、盒、张), 较 2023 年降低 1.7%; 金额 80544.9 万美元, 降低 0.1%。全国累计出口书报刊、音像电子和数字出版物 (不含游戏) 727.7 万册 (份、盒、张), 增长 2.8%; 金额 8703.1 万美元, 降低 4.5%。全国进出口经营单位实现营业收入 97.8 亿元, 增长 3.7%; 利润总额 1.6 亿元, 降低 10.6%。

表 9 全国出版物进出口主要指标

单位: 万册 (份、盒、张), 万美元, 亿元, %

总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
进口数量	3996.88	3928.31	-1.72
进口金额	80614.92	80544.89	-0.09
出口数量	708.01	727.70	2.78
出口金额	9109.22	8703.08	-4.46
营业收入	94.29	97.81	3.73
利润总额	1.80	1.61	-10.56

八、版权管理服务与出版物版权贸易

2024 年, 全国共登记版权合同 19087 份, 较 2023 年增长 14.3%; 作品自愿登记 780.3 万份^①, 增长 21.4%, 其中美术作品增加 98.9 万份, 增长 30.0%。全国输出图书、音像制品和电子出版物版权 11671 项, 引进图书、音像制品和电子出版物版权 9800 项。

表 10 版权管理服务与出版物版权贸易主要指标

单位: 份、项, %

总 量 指 标	2023 年	2024 年	较 2023 年增长
版权合同登记数量	16693	19087	14.34
作品自愿登记数量	6428277	7802525	21.38
输出出版物版权数量	11731	11671	-0.51
引进出版物版权数量	10044	9800	-2.43

注释: 本公报中各项统计数据均未包含港澳台地区。

^①不包含登记后又撤销登记的作品数量。