

# 2023 年新闻出版统计公报

# 2023 年新闻出版统计公报

2023 年，新闻出版业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持守正创新，不断优化新闻出版服务和产品供给，丰富人民精神文化生活。

## 一、总体经济规模

2023 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18466.9 亿元<sup>①</sup>，较 2022 年增长 1.1%；利润总额 1088.3 亿元，增长 10.4%；拥有资产总额 25699.1 亿元，增长 4.4%，增幅提高 1.1 个百分点；所有者权益（净资产）12785.7 亿元，增长 4.6%，增幅提高 1.8 个百分点。

表 1 主要经济指标

经济 指 标	2022 年	2023 年	较 2022 年增长
营业收入	18258.97	18466.92	1.14
利润总额	985.99	1088.27	10.37
资产总额	24618.07	25699.13	4.39
所有者权益（净资产）	12226.25	12785.68	4.58

单位：亿元，%

说明：1. 表内经济指标未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

2. 若表中个别指标数据分项合计与总计不等，是由于数据四舍五入所致。

## 二、图书出版

2023 年，全国新版图书 21.7 万种，较 2022 年增长 5.7%；重印图书 32.3 万种，增长 8.8%；总印数 125.0 亿册（张），增长 9.6%。

<sup>①</sup> 另据中国新闻出版研究院相关年份《中国数字出版产业年度报告》，数字出版产业总收入 2022 年 13586.99 亿元，2023 年 16179.68 亿元。因该数据系调查汇总数据，非政府统计数据，故不纳入全国总量。

单品种平均印数 2.3 万册（张），增长 1.8%；60 种一般图书单品种年度累计印数达到或超过 100 万册，其中主题出版图书 26 种。图书出版实现营业收入 1192.2 亿元，增长 5.9%，增幅提高 1.9 个百分点；利润总额 223.5 亿元，增长 16.6%，增幅提高 15.8 个百分点。

表 2 图书出版主要指标

单位：万种，亿册（张），亿元，%

总量指标	2022 年	2023 年	较 2022 年增长
新版品种	20.53	21.70	5.70
重印品种	29.70	32.32	8.82
总印数	113.98	124.97	9.64
营业收入	1125.56	1192.21	5.92
利润总额	191.60	223.47	16.63

### 三、报刊出版

2023 年，全国出版报纸 1669 种，较 2022 年降低 2.3%；总印数 261.0 亿份，降低 3.7%，降幅收窄 0.6 个百分点。17 种报纸平均期印数达到或超过 100 万份。全国出版期刊 10157 种，较 2022 年增长 0.2%；总印数 18.5 亿册，降低 4.1%。8 种期刊平均期印数超过 100 万册。报纸出版实现营业收入 555.2 亿元，降低 1.7%，降幅收窄 0.8 个百分点；利润总额 52.0 亿元，增长 0.6%。期刊出版实现营业收入 219.7 亿元，增长 5.8%；利润总额 34.5 亿元，降低 0.2%，降幅收窄 6.1 个百分点。

表 3 报纸出版主要指标

单位：种，亿份，亿元，%

总量指标	2022 年	2023 年	较 2022 年增长
品种	1709	1669	-2.34
总印数	270.99	261.00	-3.69
营业收入	564.75	555.15	-1.70
利润总额	51.72	52.02	0.58

表4 期刊出版主要指标

单位：种，亿册，亿元，%

总量指标	2022年	2023年	较2022年增长
品种	10139	10157	0.18
总印数	19.31	18.51	-4.14
营业收入	207.57	219.69	5.84
利润总额	34.56	34.48	-0.23

#### 四、音像电子出版

2023年，全国出版音像制品6320种，较2022年降低4.4%，降幅收窄14.7个百分点；出版数量9113.8万盒（张），降低9.8%，降幅收窄31.5个百分点。出版电子出版物10205种，增长26.4%；出版数量13904.9万张，增长16.6%。音像制品出版实现营业收入33.6亿元，增长4.7%；利润总额3.3亿元，增长5.8%。电子出版物出版实现营业收入19.8亿元，增长0.2%；利润总额1.2亿元，降低21.9%，降幅收窄31.9个百分点。

表5 音像制品出版主要指标

单位：种，万盒（张），亿元，%

总量指标	2022年	2023年	较2022年增长
品种	6612	6320	-4.42
出版数量	10098.98	9113.75	-9.76
营业收入	32.07	33.58	4.71
利润总额	3.10	3.28	5.81

表6 电子出版物出版主要指标

单位：种，万张，亿元，%

总量指标	2022年	2023年	较2022年增长
品种	8072	10205	26.42
出版数量	11924.27	13904.87	16.61
营业收入	19.78	19.81	0.15
利润总额	1.55	1.21	-21.94

## 五、印刷复制

2023年，全国出版物印刷单位<sup>①</sup>黑白印刷产量16567.8万令，较2022年降低4.8%；彩色印刷产量128110.5万对开色令，增长7.6%。印刷复制实现营业收入12915.3亿元，增长0.1%；利润总额543.8亿元，增长13.6%。

表7 印刷复制主要指标

单位：万令，万对开色令，亿元，%

总量指标	2022年	2023年	较2022年增长
黑白印刷产量	17395.45	16567.80	-4.76
彩色印刷产量	119052.97	128110.53	7.61
营业收入	12900.03	12915.30	0.12
利润总额	478.87	543.84	13.57

## 六、出版物发行

2023年，全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总销售数量268.3亿册（份、盒、张），较2022年增长4.5%。出版物发行实现营业收入3436.9亿元，增长3.5%，增幅提高1.0个百分点；利润总额228.2亿元，增长2.6%。新华书店系统、出版社自办发行单位网络零售数量增长14.2%，增幅提高8.3个百分点；金额增长18.1%，增幅提高7.4个百分点。

表8 出版物发行主要指标

单位：亿册（份、盒、张），亿元，%

总量指标	2022年	2023年	较2022年增长
总销售数量	256.77	268.34	4.51
营业收入	3320.70	3436.90	3.50
利润总额	222.41	228.18	2.59

<sup>①</sup> 含专项排版、制版、装订单位和以数字印刷方式从事出版物印刷的单位。

## 七、出版物进出口

2023年，全国累计进口书报刊、音像电子和数字出版物（不含游戏）3996.9万册（份、盒、张）、80614.9万美元，与2022年相比，数量增长2.0%，金额增长5.1%。全国累计出口书报刊、音像电子和数字出版物（不含游戏）708.0万册（份、盒、张）、9109.2万美元，数量降低2.6%，金额降低4.6%。全国进出口经营单位实现营业收入94.3亿元，增长6.5%；利润总额1.8亿元，降低17.4%。

表9 全国出版物进出口主要指标

单位：万册（份、盒、张），万美元，亿元，%

总量指标	2022年	2023年	较2022年增长
进口数量	3917.10	3996.88	2.04
进口金额	76702.88	80614.92	5.10
出口数量	726.72	708.01	-2.57
出口金额	9543.78	9109.22	-4.55
营业收入	88.50	94.29	6.54
利润总额	2.18	1.80	-17.43

## 八、版权管理服务与出版物版权贸易

2023年，全国共登记版权合同16693份，较2022年增长3.0%；作品自愿登记642.8万份，增长41.9%，增幅提高30.0个百分点（其中，美术作品增加115.1万份，增长53.6%；摄影作品增加89.7万份，增长55.9%）。全国输出图书、音像制品和电子出版物版权11731项，引进图书、音像制品和电子出版物版权10044项。

表 10 版权管理服务与出版物版权贸易主要指标

单位：份、项，%

总量指标	2022 年	2023 年	较 2022 年增长
版权合同登记数量	16215	16693	2.95
作品自愿登记数量	4531857	6428277	41.85
引进出版物版权数量	10904	10044	-7.89
输出出版物版权数量	11908	11731	-1.49

注释：本公报中各项统计数据均未包含港澳台地区。