

2020 年新闻出版产业分析报告

国家新闻出版署

2021 年 12 月

说 明

本报告基于 2020 年新闻出版统计年报数据。报告的基础数据覆盖时段为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

本报告统计数据的范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务，依据经审批的各项新闻出版统计调查制度自下而上采集，并由各省（自治区、直辖市）出版管理部门审核及盖章确认。出版传媒上市公司经营数据与业务情况来源于上市公司年度报告，股票价格来源于《中国证券报》。

本报告对 2020 年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析，严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则，在 2020 年新闻出版统计年报数据的基础上，采用经济学和统计学分析方法，对 2020 年新闻出版产业的发展情况进行对比分析，以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。

本报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中宣部文改办会同中国新闻出版研究院完成。

目 录

综 述	1
第一章 产业结构分析	4
1.1 产业总体情况	4
1.2 各产业类别总体经济规模综合评价	11
1.3 各产业类别增长情况	12
第二章 产品结构分析	14
2.1 整体结构	14
2.2 图书结构	14
2.3 期刊结构	23
2.4 报纸结构	25
第三章 地区结构分析	29
3.1 总体经济规模综合评价	29
3.2 增长情况	31
第四章 单位数量及就业人员分析	33
4.1 单位数量与构成	33
4.2 企业法人情况	34
4.3 就业人员状况	37
第五章 出版传媒集团分析	39
5.1 总体情况	39
5.2 图书出版集团	40
5.3 报刊出版集团	42

5.4	发行集团	44
5.5	印刷集团	45
第六章	出版传媒上市公司分析	48
6.1	总体情况	48
6.2	经济规模	48
6.3	经济效益	55

综 述

2020年，新闻出版业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党和国家决策部署，积极应对新冠肺炎疫情突发挑战，坚持质量第一、效益优先，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，坚持守正创新，加强内容建设，推动高质量发展，以优质的文化供给服务党和国家工作大局。

新闻出版产业规模有所下滑。2020年，受新冠肺炎疫情等因素严重冲击，新闻出版产业规模有所下滑，但发展基本面仍保持稳定。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入16776.3亿元^①，较2019年降低11.2%；利润总额1024.8亿元，降低19.2%；拥有资产总额22578.7亿元，降低6.3%；所有者权益（净资产）11425.4亿元，降低6.0%。

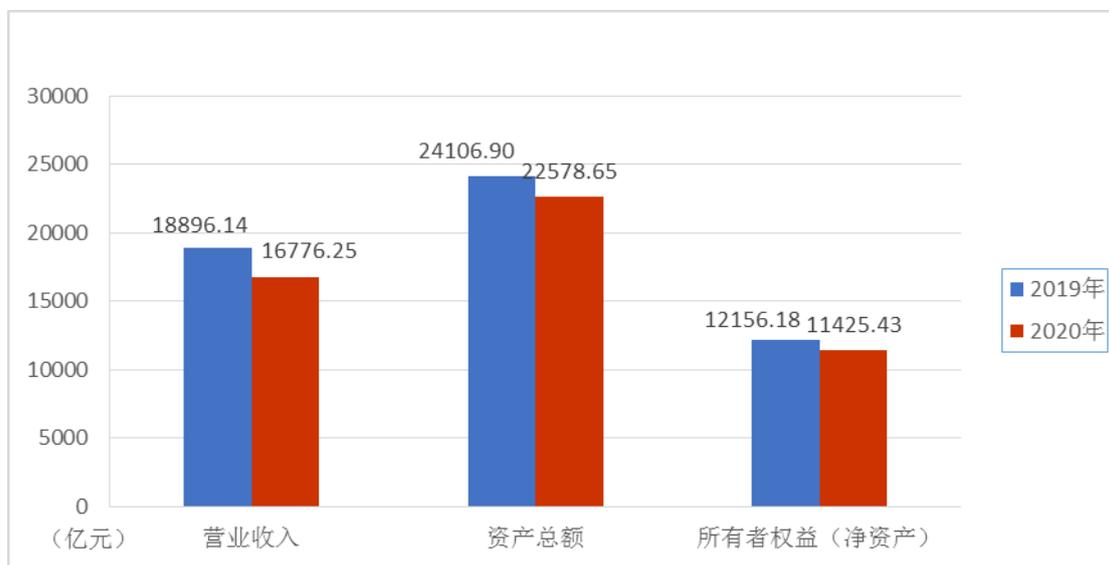


图1 新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益（净资产）增长情况

主题图书影响力进一步彰显。在52种年度印数达到或超过100

^① 另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据，2020年数字出版营业收入11781.7亿元，因该数据非政府统计数据，故不纳入全国总量。

万册的一般图书中，主题图书占 30.8%，较 2019 年提高 6.4 个百分点。其中，一批宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，书写脱贫攻坚、疫情防控伟大成就的主题图书表现亮眼。

主流报刊市场地位日趋稳固。《人民日报》平均期印数和总印数继续保持增长，始终稳居综合类报纸第一；《经济日报》平均期印数突破百万份，排名上升；《光明日报》平均期印数和总印数持续增长。

《求是》平均期印数和总印数继续增加，跻身全国期刊平均期印数前三；《时事报告（大学生版）》继续位居首位，《时事（高中）》进入前十。主流报刊舆论阵地引领作用不断加强。

书报刊传统出版规模有所下滑。2020 年，全国图书品种新版较 2019 年降低 5.0%，重印降低 2.1%；全国图书总印数降低 2.1%；图书出版实现营业收入 963.6 亿元，降低 2.6%。52 种一般图书达到或超过 100 万册，减少 30 种。报刊出版总印数分别降低 9.0% 和 7.0%，实现营业收入分别降低 6.4% 和 2.8%，降幅较上一年均有所加大。印刷复制实现营业收入降低 13.1%，出版物发行实现营业收入降低 7.6%。

数字化业务收入保持增长。2020 年，新闻出版单位面对疫情冲击，积极开拓线上业务，推进数字化转型。数字出版收入 11781.7 亿元，增长 19.2%。^①新华书店与出版社网上出版物销售数量增长 40.6%，金额增长 62.5%。全国数字出版物出口金额增长 11.5%。新媒体上市公司各项经济指标全面增长，实现营业收入增长 13.7%；拥有资产总额增长 5.5%；实现利润总额增长 134.1%。

^① 中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据，因该数据非政府统计数据，故未纳入全国总量。

出版传媒集团旗舰地位进一步突出。2020年，108家图书出版、报刊出版和发行集团共实现主营业务收入3491.0亿元，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的80.5%，提高4.7个百分点；实现利润总额341.2亿元，占全国出版发行全行业利润总额的74.2%，提高1.2个百分点。9家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿，“三百亿”阵营增加1家。表现出出版传媒集团较强的抗风险能力。

出版版权贸易逆差大幅缩小。2020年，全国共输出图书、音像制品和电子出版物版权13895项，较2019年降低6.2%；引进图书、音像制品和电子出版物版权14185项，降低11.2%；贸易逆差290项，降低75.0%。其中，向美国、英国、日本、俄罗斯、印度等国家或地区输出宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、介绍中国建设成就经验图书版权140多项，介绍新冠肺炎疫情防控知识图书版权400多项，涉及英语、日语、俄语、印地语、阿拉伯语等多种文字。

第一章 产业结构分析

1.1 产业总体情况

1.1.1 经济总量规模

2020年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入16776.3亿元^①,较2019年降低11.2%;利润总额1024.8亿元,降低19.2%;拥有资产总额22578.7亿元,降低6.3%;所有者权益(净资产)11425.4亿元,降低6.0%。

表1 主要经济指标

单位:亿元,%

经济指标	金额	较2019年增减
营业收入	16776.25	-11.22
资产总额	22578.65	-6.34
所有者权益(净资产)	11425.43	-6.01
利润总额	1024.84	-19.18

说明:表内经济指标未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

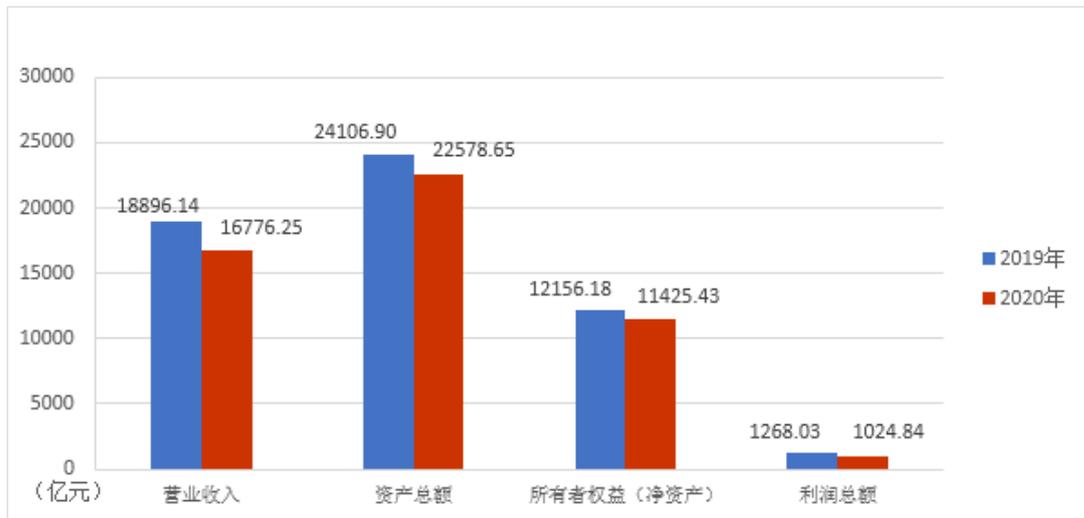


图2 主要经济指标

^① 另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据,2020年数字出版营业收入超过11781.7亿元,因该数据非政府统计数据,故不纳入全国总量。

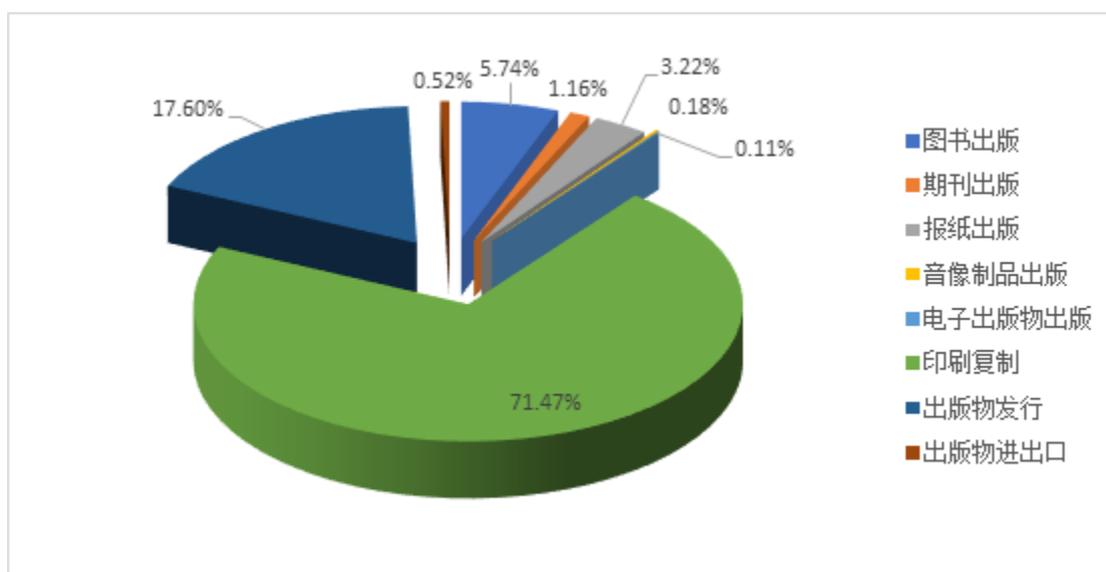


图3 新闻出版产业营业收入构成

表2 新闻出版产业结构

单位：亿元，%，百分点

产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	所占比重	比重变动
图书出版	963.58	-2.63	5.74	0.50
期刊出版	194.20	-2.78	1.16	0.10
报纸出版	539.45	-6.36	3.22	0.17
音像制品出版	30.03	2.02	0.18	0.02
电子出版物出版	17.86	8.22	0.11	0.02
印刷复制	11991.02	-13.13	71.47	-1.56
出版物发行	2952.97	-7.62	17.60	0.68
出版物进出口	87.15	1.89	0.52	0.07

1.1.2 图书出版总量规模

2020年，全国共出版新版图书21.4万种，较2019年降低5.0%；重印图书27.5万种，降低2.1%；总印数103.7亿册（张），降低2.1%；总印张918.9亿印张，降低2.0%；定价总金额2185.3亿元，增长0.3%。图书出版实现营业收入963.6亿元，降低2.6%；利润总额163.8亿元，

增长 4.3%。

表 3 图书出版总量规模

单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%

总量指标	数值	较 2019 年增减
新版品种	21.36	-4.95
重印品种	27.54	-2.06
总印数	103.74	-2.10
总印张	918.91	-2.04
定价总金额	2185.33	0.29
营业收入	963.58	-2.63
利润总额	163.84	4.33

1.1.3 期刊出版总量规模

2020 年，全国共出版期刊 10192 种，较 2019 年增长 0.2%；总印数 20.4 亿册，降低 7.0%；总印张 116.4 亿印张，降低 4.0%；定价总金额 211.9 亿元，降低 3.6%。期刊出版实现营业收入 194.2 亿元，降低 2.8%；利润总额 30.4 亿元，增长 1.4%。

表 4 期刊出版总量规模

单位：种，亿册，亿印张，亿元，%

总量指标	数值	较 2019 年增减
品种	10192	0.21
总印数	20.35	-7.04
总印张	116.40	-4.02
定价总金额	211.92	-3.60
营业收入	194.20	-2.78
利润总额	30.35	1.43

1.1.4 报纸出版总量规模

2020 年，全国共出版报纸 1810 种，较 2019 年降低 2.2%；总印

数 289.1 亿份，降低 9.0%；总印张 654.7 亿印张，降低 17.8%；定价总金额 366.4 亿元，降低 6.6%。报纸出版实现营业收入 539.5 亿元，降低 6.4%；利润总额 50.4 亿元，增长 32.1%。

表 5 报纸出版总量规模

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

总量指标	数值	较 2019 年增减
品种	1810	-2.22
总印数	289.14	-8.96
总印张	654.69	-17.81
定价总金额	366.43	-6.62
营业收入	539.45	-6.36
利润总额	50.43	32.12

1.1.5 音像制品出版总量规模

2020 年，全国共出版音像制品 8611 种，较 2019 年降低 19.6%；出版数量 17515.0 万盒（张），降低 24.4%。音像制品出版实现营业收入 30.0 亿元，增长 2.0%；利润总额 3.7 亿元，增长 5.5%。

表 6 音像制品出版总量规模

单位：种，万盒（张），亿元，%

总量指标	数值	较 2019 年增减
品种	8611	-19.61
出版数量	17515.01	-24.41
营业收入	30.03	2.02
利润总额	3.68	5.48

1.1.6 电子出版物出版总量规模

2020 年，全国共出版电子出版物 7825 种，较 2019 年降低 13.7%；出版数量 25270.7 万张，降低 13.6%。电子出版物出版实现营业收入 17.9 亿元，增长 8.2%；利润总额 2.6 亿元，增长 5.5%。

表 7 电子出版物出版总量规模

单位：种，万张，亿元，%

总量指标	数值	较 2019 年增减
品种	7825	-13.73
出版数量	25270.74	-13.64
营业收入	17.86	8.22
利润总额	2.64	5.51

1.1.7 印刷复制总量规模

2020 年，全国印刷复制（包括出版物印刷、包装装潢印刷、其他印刷品印刷、专项印刷、印刷物资供销和复制）实现营业收入 11991.0 亿元，降低 13.1%；利润总额 555.0 亿元，降低 28.3%。

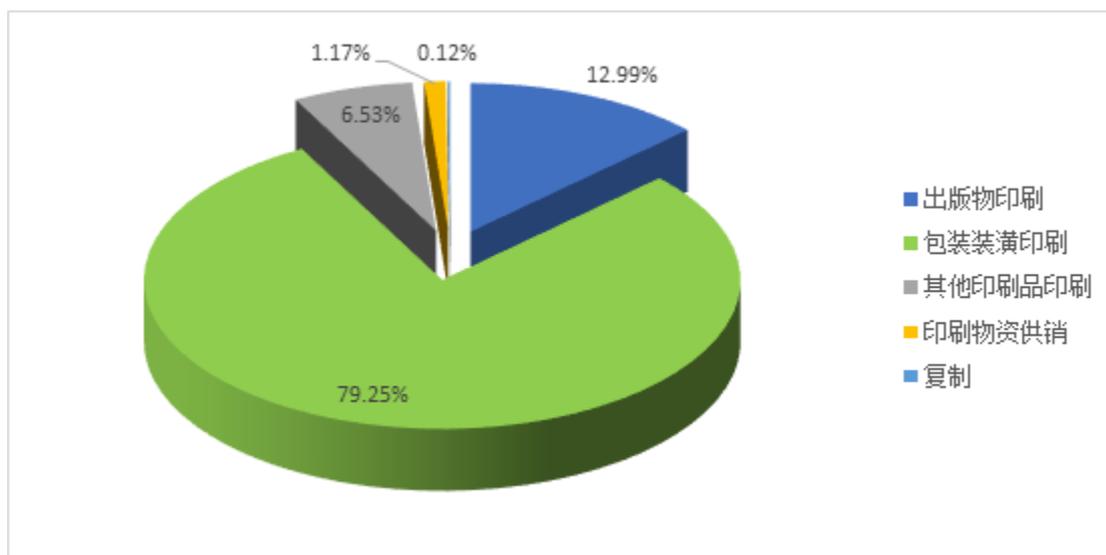


图 4 印刷复制的内部构成

表 8 印刷复制总量规模

单位：亿元，%

总量指标	数值	较 2019 年增减
营业收入	11991.02	-13.13
利润总额	555.02	-28.30

表 9 印刷复制的内部构成

单位：亿元，%，百分点

类 别	营业收入			
	金 额	增长速度	在印刷复制中所占比重	比重变动
印 刷	11976.67	-13.13	99.88	0.00
其中：出版物印刷	1557.43	-9.20	12.99	0.56
包装装潢印刷	9503.31	-12.49	79.25	0.57
其他印刷品印刷	782.76	-25.40	6.53	-1.07
复 制	14.35	-11.27	0.12	0.00
合 计	11991.02	-13.13	100.00	0.00

说明：1.出版物印刷包含专项印刷。表内经济指标未包括打字复印。

2.表中部分数据因四舍五入，存在分项之和与合计不等。

1.1.8 出版物发行总量规模

2020 年，全国共有出版物发行网点 18.4 万处，较 2019 年增长 1.3%。出版物发行实现营业收入 2953.0 亿元，降低 7.6%；利润总额 215.2 亿元，降低 17.2%。

表 10 出版物发行总量规模

单位：处，亿元，%

总量指标	数 值	较 2019 年增减
出版物发行网点数量	183540	1.34
营业收入	2952.97	-7.62
利润总额	215.21	-17.24

1.1.9 出版物进出口总量规模

2020 年，全国累计出口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）1149.9 万册（份、盒、张），较 2019 年降低 30.8%；金额 8297.0 万美元，降低 22.9% [其中，全国出版物进出口经营单位累计出口 929.3 万册（份、盒、张），降低 37.0%；金额 3434.5 万美元，降低 45.4%]。全国累计进口图书、期刊、报纸、

音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）3994.3万册（份、盒、张），降低5.3%；金额79510.0万美元，降低0.2%。进出口总额87807.0万美元（其中，全国出版物进出口经营单位进出口总额82944.6万美元，降低3.5%）。出版物进出口经营单位实现营业收入87.2亿元，增长1.9%；利润总额3.7亿元，增长33.7%。

表 11 全国出版物出口情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类 型	数 量	金 额
图书、期刊、报纸	1146.42	4719.50
其中：进出口经营单位	928.63	3262.80
音像制品、电子出版物、数字出版物	3.44	3577.46
其中：进出口经营单位	0.67	171.74
合 计	1149.85	8296.96
其中：进出口经营单位	929.30	3434.54

说明：数字出版物只能统计金额，故数量指标中均未包含数字出版物。

表 12 全国出版物进口情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类 型	数 量	金 额
图书、期刊、报纸	3974.18	36216.29
音像制品、电子出版物、数字出版物	20.07	43293.73
合 计	3994.25	79510.02

说明：同表 11。

表 13 出版物进出口经营单位经济总量规模

单位：亿元，%

总 量 指 标	数 值	较 2019 年 增 减
营业收入	87.15	1.89
利润总额	3.67	33.69

1.1.10 出版版权贸易总量规模

2020年，全国共输出图书、音像制品和电子出版物版权13895项^①（其中图书12915项，音像制品244项，电子出版物736项），较2019年降低6.2%。引进图书、音像制品和电子出版物版权14185项^②（其中图书13919项，音像制品233项，电子出版物33项），降低11.2%。

1.1.11 国家出版产业基地（园区）

2020年，全国共有国家出版产业基地（园区）共24家。其中，数字出版基地（园区）11家，印刷包装基地（园区）5家，音乐产业基地（园区）4家，网络动漫基地（园区）1家，出版创意基地（园区）2家，出版装备基地（园区）1家。11家数字出版基地（园区）共实现营业收入1951.5亿元，超过100亿元的6家。

1.2 各产业类别总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出和利润总额4项经济规模指标，采用主成分分析法对图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行和出版物进出口8个新闻出版产业类别的总体经济规模进行综合评价，其排名结果与2019年相比保持不变。印刷复制、出版物发行和图书出版分居前3位。

表14 各产业类别经济规模综合评价

综合排名	产业类别	综合评价得分	2019年排名	排名变化
1	印刷复制	2.3779	1	0

① 2020年，全国共输出版权14808项。

② 2020年，全国共引进版权14387项。

2	出版物发行	0.2459	2	0
3	图书出版	-0.1378	3	0
4	报纸出版	-0.3563	4	0
5	期刊出版	-0.4702	5	0
6	出版物进出口	-0.5478	6	0
7	音像制品出版	-0.5546	7	0
8	电子出版物出版	-0.5572	8	0

说明:综合评价得分系选取营业收入、增加值、总产出和利润总额 4 项指标,采用主成分分析方法,通过 SPSS 直接计算所得,仅用来显示各产业类别的相对位置,负数并不代表负面评价。

1.3 各产业类别增长情况

以各产业类别营业收入增长速度衡量,前 3 位降序依次为电子出版物出版、音像制品出版和出版物进出口。与 2019 年相比,音像制品出版和出版物进出口营收增速排名上升,图书出版、出版物发行和印刷复制排名下降,电子出版物出版、期刊出版和报纸出版保持不变。

表 15 各产业类别营业收入增长速度

单位: %				
排 名	产业类别	增长速度	2019 年排名	排名变化
1	电子出版物出版	8.22	1	0
2	音像制品出版	2.02	8	6
3	出版物进出口	1.89	7	4
4	图书出版	-2.63	2	-2
5	期刊出版	-2.78	5	0
6	报纸出版	-6.36	6	0
7	出版物发行	-7.62	3	-4
8	印刷复制	-13.13	4	-4

说明:各产业类别增长速度=(该产业类别本年营业收入-该产业类别上年营业收入)÷该产业类别上年营业收入×100%。

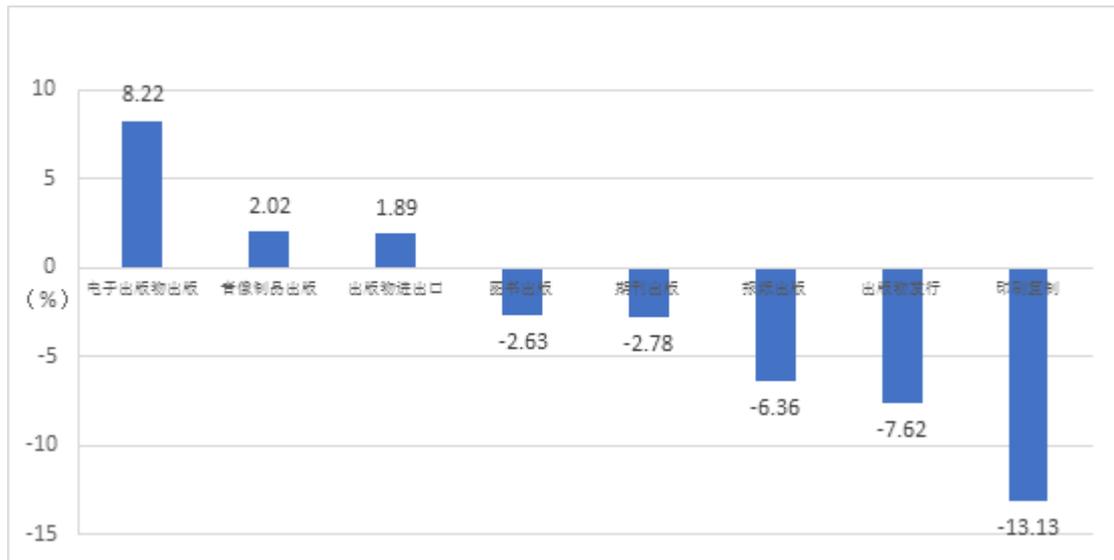


图 5 各产业类别营业收入增长速度

第二章 产品结构分析

2.1 整体结构

2020年，全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物417.5亿册（份、盒、张），较2019年降低7.4%。其中，出版图书103.7亿册（张），降低2.1%，占全部数量的24.9%；期刊20.4亿册，降低7.0%，占4.9%；报纸289.1亿份，降低9.0%，占69.3%；音像制品1.8亿盒（张），降低24.4%，占0.4%；电子出版物2.5亿张，降低13.6%，占0.6%。

表16 出版物产品结构

单位：亿册（份、盒、张），%，百分点

出版物类型	总印数			
	数量	增长速度	所占比重	比重变动
图 书	103.74	-2.10	24.85	1.34
期 刊	20.35	-7.04	4.87	0.01
报 纸	289.14	-8.96	69.25	-1.22
音像制品	1.75	-24.41	0.42	-0.09
电子出版物	2.53	-13.64	0.61	-0.04
合 计	417.51	-7.36	100.00	0.00

说明：1.数量指标书报刊采用总印数，音像制品和电子出版物采用出版数量。

2.表中部分数据因四舍五入，存在分项之和与合计不等。

2.2 图书结构

2.2.1 新版与重印图书

2020年，全国出版新版图书21.4万种，较2019年降低5.0%；重印图书27.5万种，降低2.1%。

表 17 新版与重印图书品种结构

单位：万种，%

类 型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	21.36	-1.12	-4.95
重印图书	27.54	-0.58	-2.06

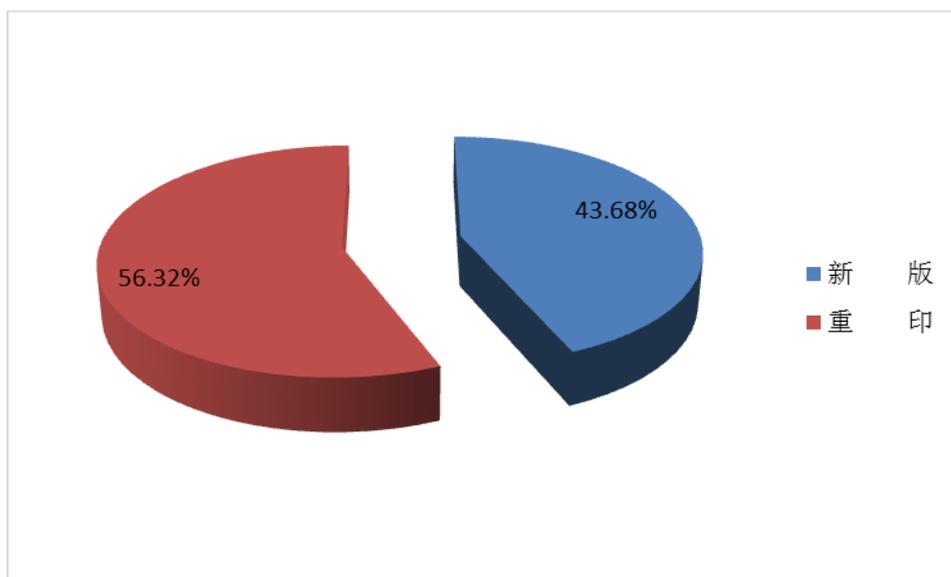


图 6 新版与重印图书品种结构

全国出版新版图书 23.2 亿册（张），较 2019 年降低 7.0%；占图书总印数的 22.4%，减少 1.2 个百分点；重印图书 60.2 亿册（张），降低 2.9%；占 58.0%，减少 0.5 个百分点；租型图书 20.3 亿册（张），增长 6.8%；占 19.6%，提高 1.6 个百分点。重印图书总印数为新版图书的 2.6 倍。

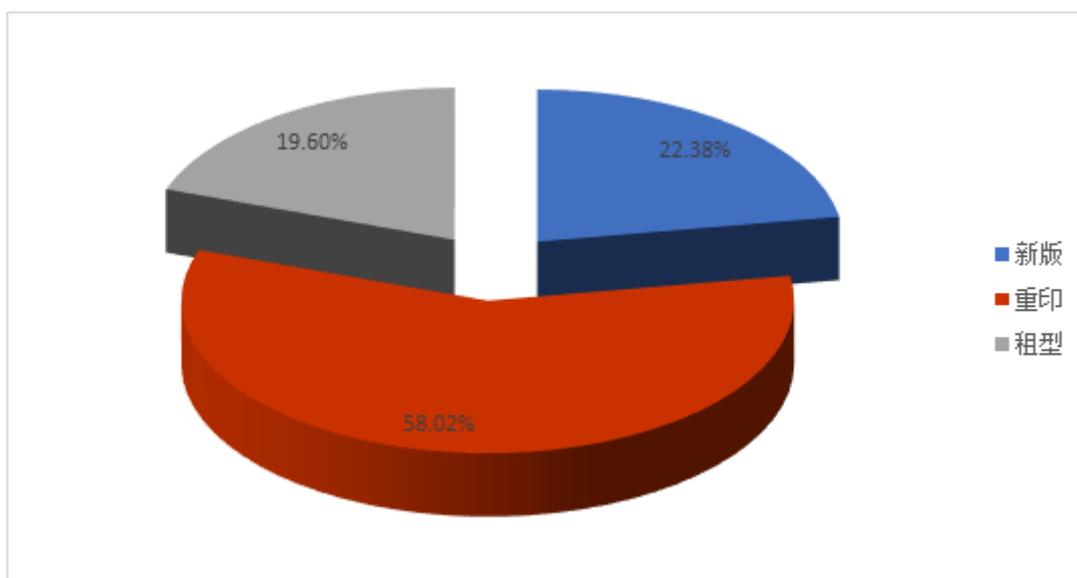


图 7 新版、重印与租型图书印数结构

2020 年，全国新版图书单品种平均印数 10867 册（张），较 2019 年减少 244 册（张）；重印图书单品种平均印数 21854 册（张），减少 180 册（张）。

表 18 新版、重印与租型图书总印数结构

单位：亿册（张），%，百分点

类 型	总印数	增减数量	增长速度	所占比重	比重变动
新版图书	23.22	-1.75	-7.04	22.38	-1.18
重印图书	60.19	-1.77	-2.87	58.02	-0.45
租型图书	20.33	1.29	6.78	19.60	1.63
合 计	103.74	-2.23	-2.10	100.00	0.00

2.2.2 书籍与课本

图书主要包括书籍^①、课本^②和图片^③3类。

2020年，全国出版新版书籍19.5万种，较2019年降低4.9%，占新版图书品种的91.1%；新版课本1.9万种，降低5.1%，占8.8%；新版图片167种，降低18.5%，占0.1%。重印书籍20.9万种，降低2.1%，占重印图书品种的76.0%；重印课本6.6万种，降低2.0%，占23.9%；重印图片170种，降低29.5%，占0.1%。

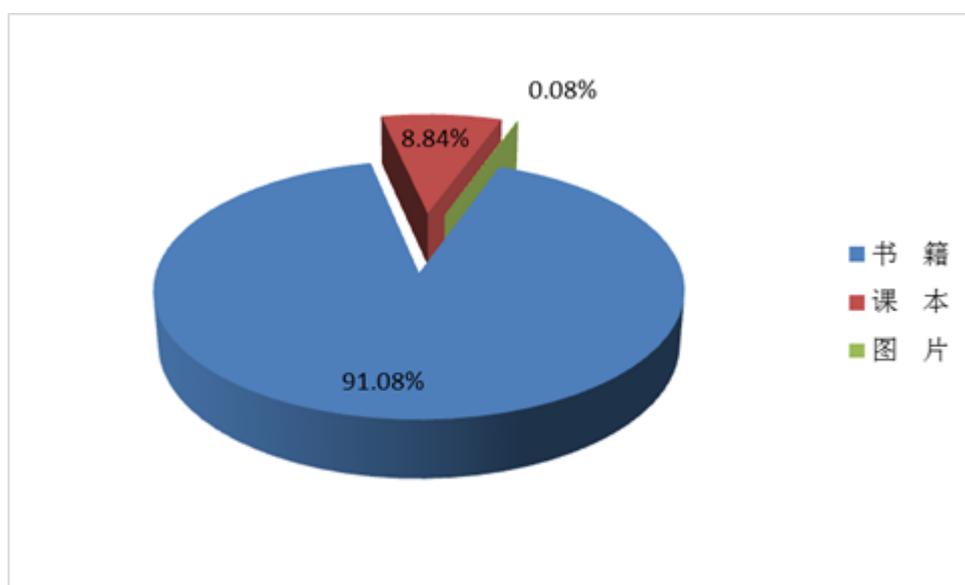


图8 新版图书品种结构

① 系指使用标准书号或统一书号，但不属于课本和图片的出版物。

② 系指使用标准书号或统一书号的以下各类出版物：(1) 由国家教育行政部门和中央各部委、各地区审定、规划的，列入教材征订目录，供高等学校、电视大学、函授大学等高等教育机构，中等专业学校（包括中等师范学校）、技工学校使用的教材、教材习题解答集，以及对成人进行政治、业务、文化教育所使用的课本，包括广播电台、电视台举办或与其他单位合办的业余讲座使用的课本及其他业余教育课本；(2) 在国家教育行政部门每年春秋两季颁发的《全国普通中小学教学用书目录》和由各省（自治区、直辖市）教育行政部门审定、补充下达的《中小学教学用书目录》中所列的课本、教学挂图和随课本作教材用的习题解答集，以及由省（自治区、直辖市）以上教育行政机统一规定为各级学校教员必须采用的“教学参考资料”及“教学大纲”（包括少数民族自治州出版社出版，由少数民族自治州教育行政机规定的此类出版物）；(3) 专供扫盲使用的课本。具体包括大专及以上学历课本、中专技校课本、中小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书。

③ 系指单张或折页的美术画片，包括绘画的印制品和摄影的印制品，年画也归入图片。

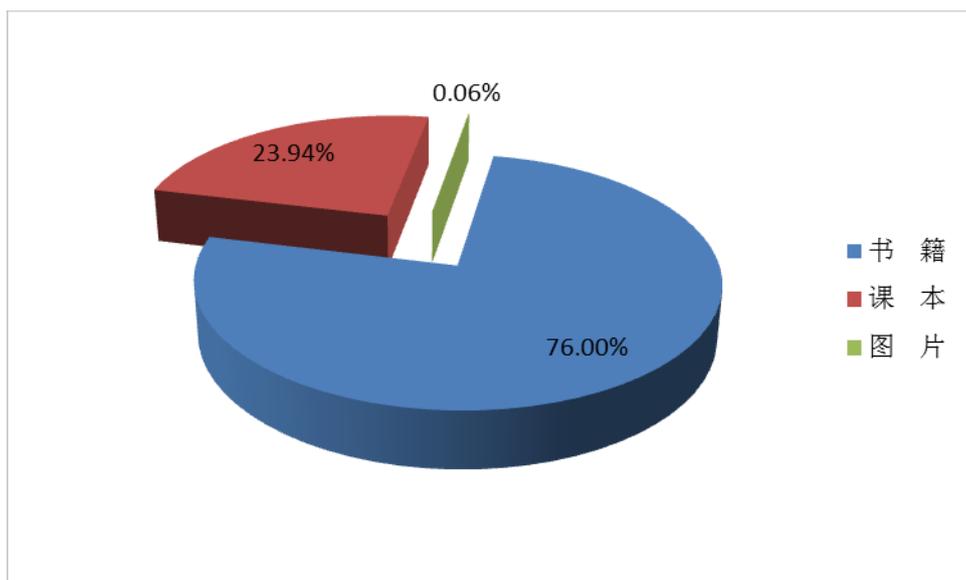


图9 重印图书品种结构

全国出版书籍 65.2 亿册(张),降低 4.1%,占图书总印数的 63.2%;
课本 37.9 亿册(张),增长 1.0%,占 36.8%;图片 355 万册(张),
降低 6.6%。

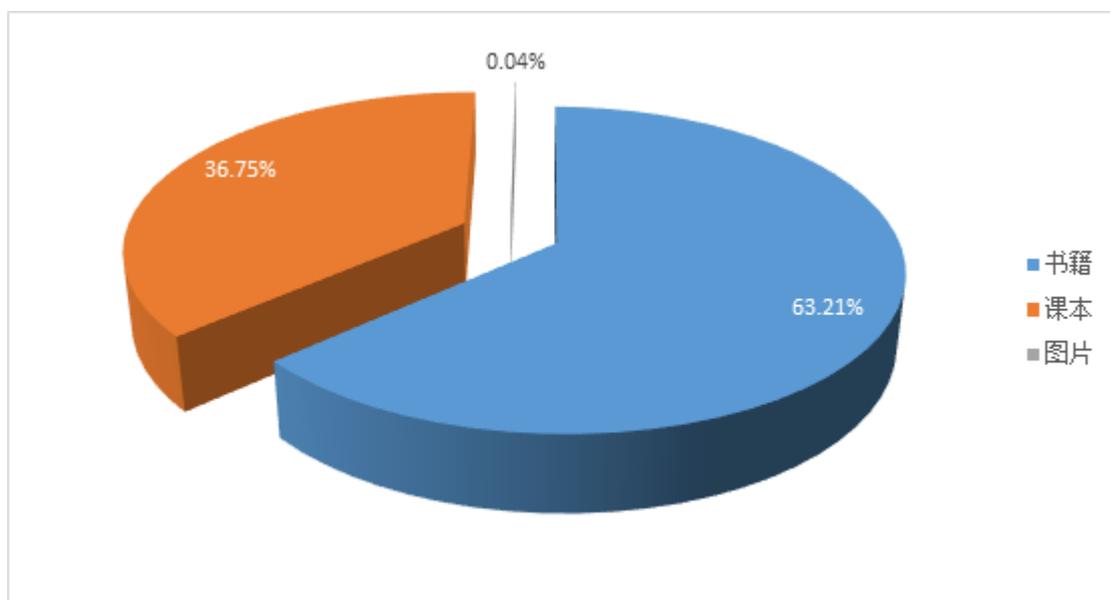


图10 书籍、课本与图片印数结构

2020 年,全国书籍单品种平均印数 16142 册(张),较 2019 年
减少 104 册(张);课本单品种平均印数 44696 册(张),增加 1656
册(张)。

2.2.2.1 书籍

书籍按照内容划分为社科人文、科学技术和综合三大类。

2020年，全国出版社科人文类书籍33.1万种，较2019年降低4.0%，占书籍品种总数的81.8%；科学技术类书籍6.9万种，降低1.6%，占17.1%；综合类书籍0.4万种，增长12.8%，占1.1%。

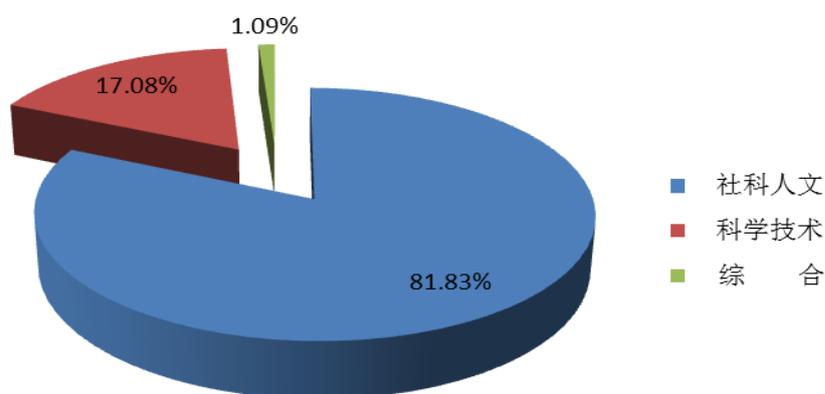


图 11 书籍品种结构

全国出版社科人文类书籍61.8亿册（张），降低4.3%，占书籍总印数的94.8%；科学技术类书籍3.1亿册（张），增长1.6%，占4.8%；综合类书籍0.3亿册（张），降低16.1%，占0.4%。

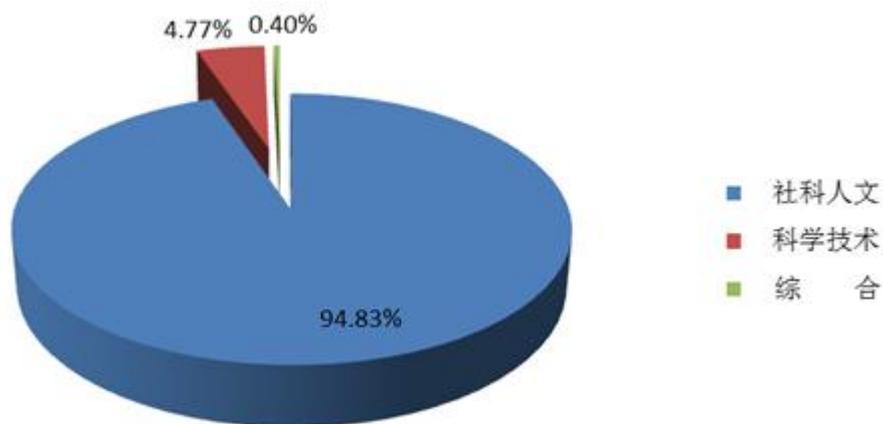


图 12 书籍总印数结构

2020 年，全国社科人文类书籍单品种平均印数 18708 册（张），较 2019 年减少 51 册（张）；科学技术类书籍单品种平均印数 4503 册（张），增加 142 册（张）；综合类书籍单品种平均印数 5918 册（张），减少 2051 册（张）。

2.2.2.2 课本

课本划分为大专及以上课本、中专技校课本、中学课本、小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书 7 类。

2020 年，全国出版中学课本 5411 种，较 2019 年降低 0.1%，占课本品种数的 6.4%；小学课本 4933 种，降低 0.3%，占 5.8%。中小学课本合计 10344 种，占课本品种数的 12.2%，图书品种数的 2.1%，较 2019 年提高 0.1 个百分点。

全国出版中学课本 16.9 亿册（张），降低 1.6%，占课本总印数的 44.5%；小学课本 17.0 亿册（张），增长 5.4%，占 44.7%。中小学课本合计 33.9 亿册（张），占课本总印数的 89.2%，图书总印数的

32.8%，提高 1.3 个百分点。

2020 年，全国中学课本单品种平均印数 311796 册（张），较 2019 年减少 4748 册（张）；小学课本单品种平均印数 343659 册（张），增加 18344 册（张）。

表 19 书籍、课本与图片品种、印数结构

单位：万种，亿册（张），%，百分点

类 型	品 种				总 印 数			
	数量	增长 速度	所占 比重	比重 变动	数量	增长 速度	所占 比重	比重 变动
书 籍	40.39	-3.46	82.60	-0.09	65.20	-4.07	63.21	-1.20
社科人文	33.05	-4.04	67.59	-0.48	61.83	-4.29	59.94	-1.28
科学技术	6.90	-1.57	14.11	0.26	3.11	1.63	3.02	0.12
综 合	0.44	12.82	0.90	0.13	0.26	-16.13	0.25	-0.04
课 本	8.48	-2.71	17.34	0.11	37.91	1.03	36.75	1.20
中 学	0.54	-0.11	1.10	0.03	16.87	-1.61	16.35	0.10
小 学	0.49	-0.26	1.00	0.03	16.95	5.36	16.43	1.18
图 片	0.03	-24.44	0.06	-0.02	0.04	-6.58	0.04	0.00
合 计	48.90	-3.36	100.00	0.00	103.15	-2.26	100.00	0.00

说明：1.社科人文类书籍系指属于中国图书馆分类法马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，哲学、宗教，社会科学总论，政治、法律，军事，经济，文化、科学、教育、体育，语言、文字，文学，艺术，历史、地理 11 大类（A—K）的书籍；科学技术类书籍系指属于中国图书馆分类法自然科学总论，数理科学和化学，天文学、地球科学，生物科学，医药、卫生，农业科学，工业技术，交通运输，航空、航天，环境科学、安全科学 10 大类（N—X）的书籍；综合类书籍系指属于中国图书馆分类法综合性图书类（Z）的书籍。

2.以上数据不包含国部标准及小件印品。

2.2.3 少儿图书

2020 年，全国出版新版少儿图书 1.9 万种，较 2019 年减少 2280

种，降低 10.9%；重印少儿图书 2.4 万种，增加 1085 种，增长 4.7%。

表 20 少儿图书品种结构

单位：种，%

类 型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	18565	-2280	-10.94
重印图书	23952	1085	4.74

全国出版少儿图书 9.0 亿册（张），减少 4123 万册（张），降低 4.4%。其中，新版图书 3.7 亿册（张），减少 301 万册（张），降低 0.8%；重印图书 5.4 亿册（张），减少 3821 万册（张），降低 6.7%。

表 21 少儿图书总印数结构

单位：万册（张），%，百分点

类 型	总印数	增减数量	增长速度	所占比重	比重变动
新版图书	36913	-301	-0.81	40.82	1.46
重印图书	53519	-3821	-6.66	59.18	-1.46
租型图书	0	-1	-100.00	0.00	0.00
合 计	90432	-4123	-4.36	100.00	0.00

2020 年，全国少儿图书单品种平均印数 21270 册（张），较 2019 年减少 362 册（张）。其中，新版图书 19883 册（张），增加 2030 册（张）；重印图书 22344 册（张），减少 2731 册（张）。

2.2.4 年度累计印数百万册及以上书籍

52 种一般图书年度单品种累计印数达到或超过 100 万册，主题图书 16 种，占 30.8%。《中华人民共和国民法典》超过 500 万册，

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》及其辅导读本超过 310 万册，《中国制度面对面——理论热点面对面·2020》近 220 万册。《红岩》《红星照耀中国（青少版）》《人生海海》3 种文学类图书，《新冠肺炎防控漫画》《新型冠状病毒感染防护》《新型冠状病毒肺炎校园防控手册》等 7 种疫情防控相关图书，《笑猫日记 幸运女神的宠儿》《笑猫日记 戴口罩的猫》、“米小圈脑筋急转弯（第二辑）”等 6 种少儿图书年度印数均达到或超过 100 万册，其中《新冠肺炎防控漫画》合计超 1180 万册^①。

2.3 期刊结构

2.3.1 内容结构

2020 年，全国出版哲学、社会科学类期刊 10.6 亿册，较 2019 年降低 4.6%，占期刊总印数的 52.2%，提高 1.3 个百分点；文化教育类期刊 4.9 亿册，降低 6.0%，占期刊总印数的 23.9%，提高 0.3 个百分点；文学艺术类期刊 1.1 亿册，降低 20.2%，占期刊总印数的 5.4%，减少 0.9 个百分点；自然科学技术类期刊 2.5 亿册，降低 8.7%，占期刊总印数的 12.5%，减少 0.2 个百分点；综合类期刊 1.2 亿册，降低 13.7%，占期刊总印数的 6.1%，减少 0.5 个百分点。各类期刊总印数降幅均有所加大；哲学社会科学类期刊降幅最小，所占比重继续提高；文学艺术类期刊印数继续大幅下滑，所占比重继续减少；综合类期刊印数及其所占比重下降。

^① 包括城镇版和农村版。

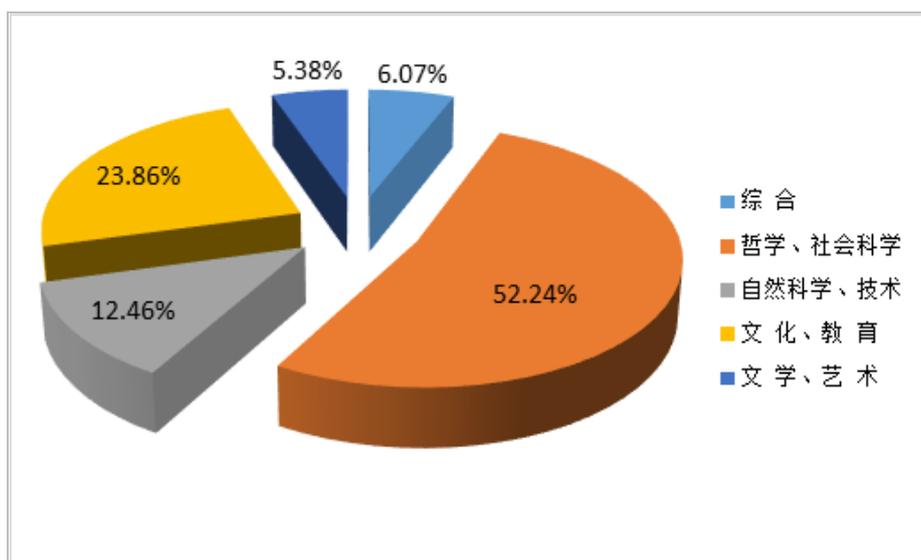


图 13 期刊产品结构

表 22 期刊产品结构

单位：万册，%，百分点

类 型	总 印 数			
	数 量	增长速度	所占比重	比重变动
哲学、社会科学	106315	-4.63	52.24	1.32
文化、教育	48551	-6.03	23.86	0.26
文学、艺术	10952	-20.16	5.38	-0.88
自然科学、技术	25354	-8.66	12.46	-0.22
综 合	12352	-13.72	6.07	-0.47
合 计	203524	-7.04	100.00	0.00

2.3.2 平均期印数百万册及以上期刊

2020 年，《时事报告（大学生版）》《读者》等 8 种期刊平均期印数超过 100 万册，其中，《时事报告（大学生版）》平均期印数超过 600 万册。

表 23 2020 年平均期印数排名前 10 位的期刊

排名	期刊名称	刊期	所在地区	2019 年排名	排名变化
1	时事报告（大学生版）	半年刊	中央在京	1	0
2	读者	半月刊	甘 肃	2	0
3	求是	半月刊	中央在京	4	1
4	中共中央办公厅通讯	月 刊	中央在京	3	-1
5	时事（初中）	季 刊	中央在京	6	1
6	中国纪检监察	半月刊	中央在京	8	2
7	半月谈	半月刊	中央在京	7	0
8	特别关注	月 刊	湖 北	10	2
9	时事（高中）	季 刊	中央在京	11	2
10	党风廉政建设	月 刊	中央在京	13	3

2.4 报纸结构

2.4.1 层级结构

2020 年，共出版全国性报纸 74.8 亿份，较 2019 年降低 3.6%，占报纸总印数的 25.9%，提高 1.4 个百分点；省级报纸 123.8 亿份，降低 12.2%，占 42.8%，减少 1.6 个百分点；地市级报纸 89.5 亿份，降低 8.7%，占 31.0%，提高 0.1 个百分点；县级报纸 1.0 亿份，增长 0.4%，占 0.4%，与上年基本持平。全国性、省级和地市级报纸总印数降幅加大，全国性报纸降幅最小，所占比重继续提高；省级报纸所占比重继续下降，地市级报纸所占比重略有提升。

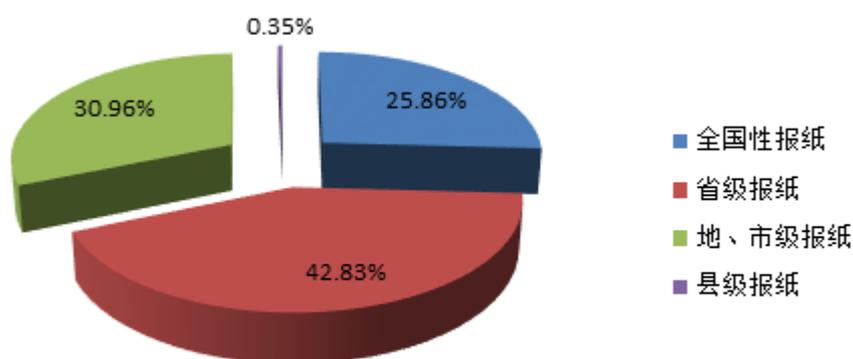


图 14 报纸的层级结构

表 24 报纸的层级结构

单位：亿份，%，百分点

地域层级	总印数	增长速度	所占比重	比重变动
全国性报纸	74.78	-3.58	25.86	1.44
省级报纸	123.84	-12.15	42.83	-1.56
地市级报纸	89.51	-8.71	30.96	0.08
县级报纸	1.00	0.44	0.35	0.03
合计	289.14	-8.96	100.00	0.00

2.4.2 内容结构

2020年,全国出版综合类报纸177.6亿份,较2019年降低8.9%,占报纸总印数的61.4%,提高0.1个百分点;专业类报纸91.2亿份,降低7.5%,占31.6%,提高0.5个百分点;生活服务类报纸4.1亿份,降低31.2%,占1.4%,减少0.5个百分点;读者对象类报纸13.9亿份,降低8.7%,占4.8%,与上年基本持平;文摘类报纸2.3亿份,降低18.2%,占0.8%,减少0.1个百分点。各类报纸总印数降幅均加

大；综合类报纸所占比重略有提高；专业类报纸降幅最小，所占比重继续提高；生活服务类和文摘类报纸降幅较大，所占比重继续下降。

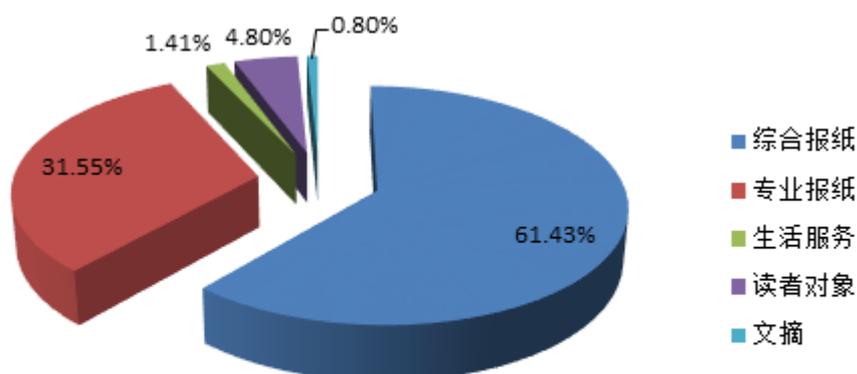


图 15 报纸的内容结构

表 25 报纸的内容结构

单位：亿份，%，百分点

内容类型	总印数	增长速度	所占比重	比重变动
综合	177.63	-8.89	61.43	0.05
专业	91.23	-7.54	31.55	0.48
生活服务	4.07	-31.15	1.41	-0.45
读者对象	13.88	-8.72	4.80	0.01
文摘	2.33	-18.17	0.80	-0.09
合计	289.14	-8.96	100.00	0.00

2.4.3 平均期印数百万份及以上报纸

2020 年，《人民日报》《新华每日电讯》《参考消息》等 18 种报纸平均期印数达到或超过 100 万份。其中，综合类报纸 5 种，专业类报纸 12 种，读者对象类报纸 1 种。

表 26 2020 年平均期印数排名前 10 的综合类报纸

排名	报纸名称	刊期	所在地区	2019 年排名	排名变化
1	人民日报	周日刊	中央在京	1	0
2	新华每日电讯	周日刊	中央在京	3	1
3	参考消息	周日刊	中央在京	2	-1
4	光明日报	周日刊	中央在京	4	0
5	经济日报	周日刊	中央在京	7	2
6	南方日报	周日刊	广东	6	0
7	都市快报	周日刊	浙江	9	2
8	环球时报	周六刊	中央在京	5	-3
9	半岛都市报	周六刊	山东	8	-1
10	钱江晚报	周日刊	浙江	10	0

表 27 2020 年平均期印数排名前 10 位的专业类报纸

排名	报纸名称	刊期	所在地区	2019 年排名	排名变化
1	英语周报	周一刊	山西	1	0
2	当代中学生报	周一刊	江西	2	0
3	学英语报	周一刊	山西	3	0
4	学习方法报	周一刊	山西	4	0
5	英语辅导报	周一刊	吉林	6	1
6	中学生学习报	周一刊	河南	5	-1
7	语文学习报	周一刊	吉林	7	0
8	教育周报	周一刊	辽宁	9	1
9	中国纪检监察报	周日刊	中央在京	10	1
10	学生周报	周一刊	福建	8	-2

第三章 地区结构分析

3.1 总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析法对全国 31 个省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团新闻出版业的总体经济规模进行综合评价。

广东、北京^①、江苏、山东、浙江、上海、四川、安徽、福建和江西依次位居全国前 10 位。其中，前 6 位均属于东部地区。与 2019 年相比，前 10 名地区保持不变但名次有所改变；前 10 位中北京、四川和安徽排名上升，江苏和福建排名下降。

表 28 总体经济规模综合评价前 10 位的地区

综合排名	地 区	综合评价得分	2019 年排名	排名变化
1	广 东	2.9752	1	0
2	北 京	2.1789	3	1
3	江 苏	2.1102	2	-1
4	山 东	1.7565	4	0
5	浙 江	1.0725	5	0
6	上 海	0.9175	6	0
7	四 川	0.3428	8	1
8	安 徽	0.2003	9	1
9	福 建	0.1458	7	-2
10	江 西	0.0924	10	0

说明：1. 选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各地区的相对位置。

2. 未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其

^①包括中央在京新闻出版单位，后同。

他新闻出版业务。

前 10 位地区实现营业收入共计 12877.4 亿元，占全行业营业收入的 76.8%，较 2019 年提高 1.4 个百分点；拥有资产总额共计 16507.2 亿元，占全行业资产总额的 73.1%，提高 1.1 个百分点；实现利润总额共计 759.1 亿元，占全行业利润总额的 74.1%，提高 1.8 个百分点。

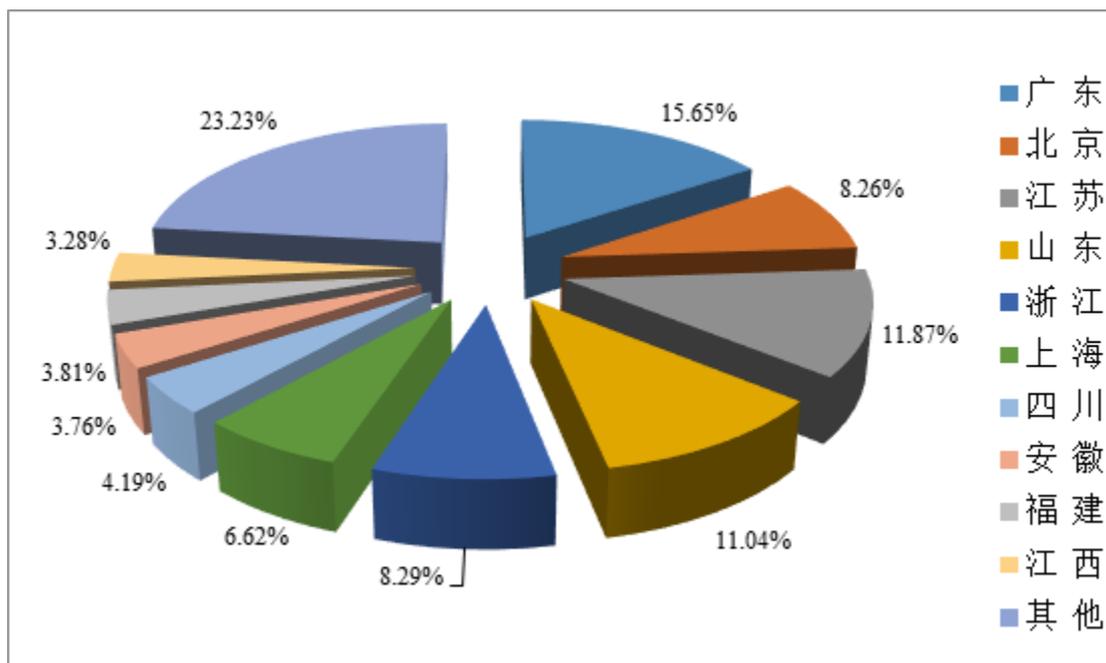


图 16 营业收入的地区结构

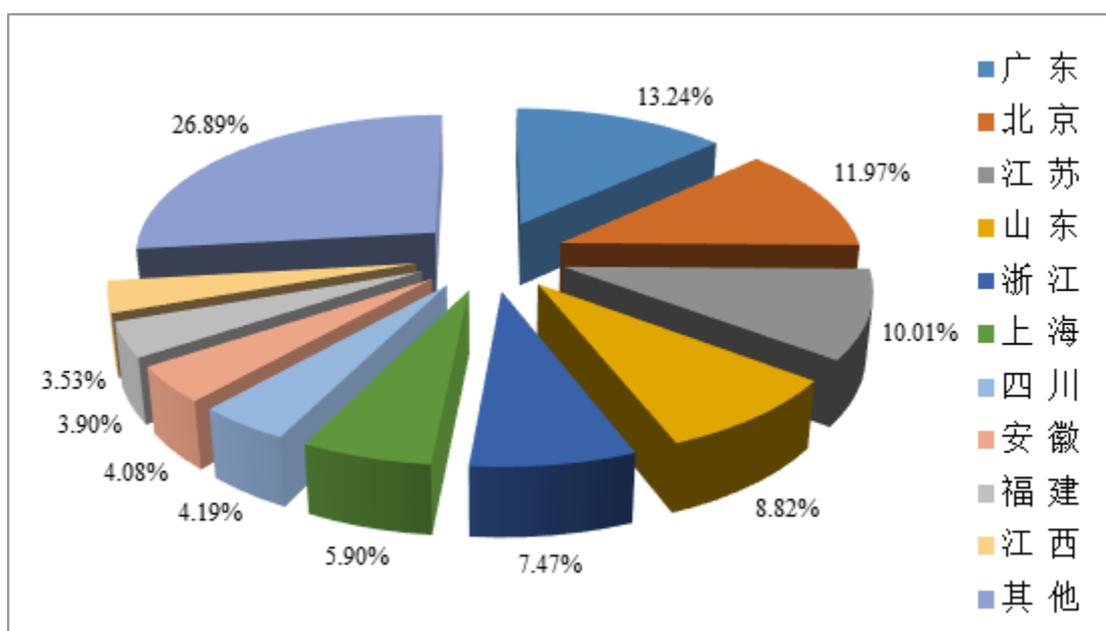


图 17 资产总额的地区结构

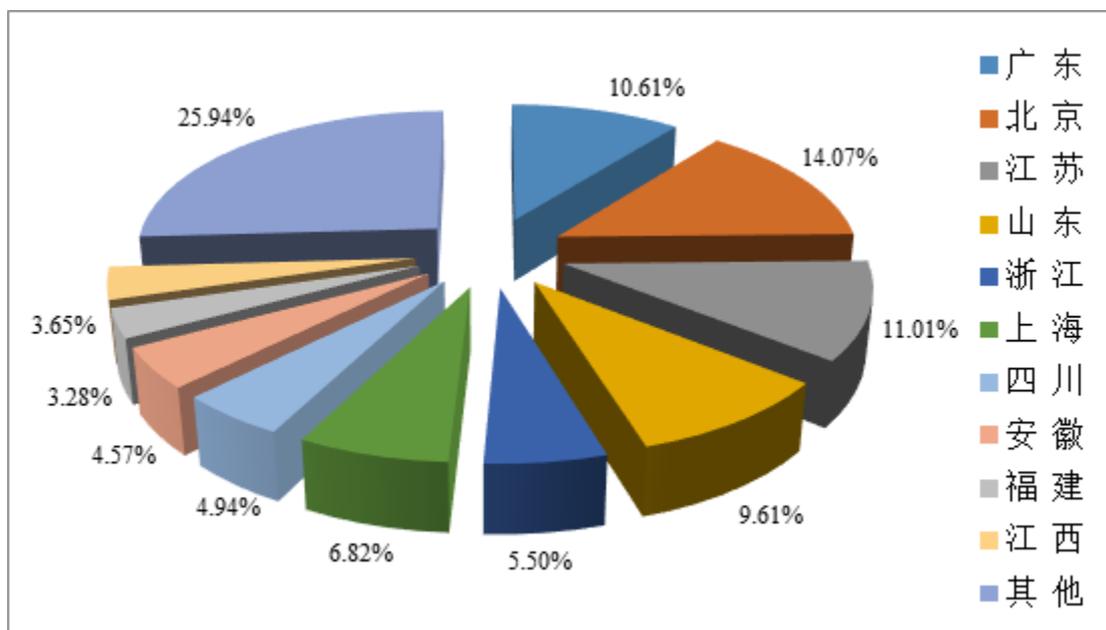


图 18 利润总额的地区结构

3.2 增长情况

3.2.1 增长速度

以各地区新闻出版全行业营业收入增长速度衡量，前 10 位降序依次为甘肃、新疆、西藏、贵州、广东、广西、宁夏、上海、黑龙江和江苏。其中，东部地区 3 席，西部地区 6 席，东北地区 1 席。

表 29 增长速度前 10 位的地区

单位：%

排 名	地 区	增长速度
1	甘 肃	8.76
2	新 疆	7.37
3	西 藏	3.12
4	贵 州	0.81
5	广 东	0.09
6	广 西	-0.32
7	宁 夏	-0.51

排 名	地 区	增长速度
8	上 海	-0.64
9	黑 龙 江	-0.90
10	江 苏	-1.60

说明：地区增长速度=（该地区本年营业收入-该地区上年营业收入）÷该地区上年营业收入×100%。

3.2.2 增长贡献

以各地区新闻出版全行业营业收入增长贡献率衡量其对全国新闻出版产业增长贡献，前 10 位降序依次为甘肃、新疆、广东、贵州、西藏、宁夏、青海、广西、黑龙江和海南。其中，东部地区 2 席，西部地区 7 席，东北地区 1 席。

表 30 增长贡献前 10 位的地区

单位：亿元，%			
排名	地 区	增长额	增长贡献率
1	甘 肃	6.49	0.31
2	新 疆	5.23	0.25
3	广 东	2.24	0.11
4	贵 州	0.99	0.05
5	西 藏	0.29	0.01
6	宁 夏	-0.13	-0.01
7	青 海	-0.29	-0.01
8	广 西	-0.66	-0.03
9	黑 龙 江	-1.08	-0.05
10	海 南	-1.14	-0.05

说明：各地区增长额=该地区本年营业收入-该地区上年营业收入。为便于理解，本表增长贡献率取公式计算结果相反数，原始公式为各地区增长贡献率=（该地区本年营业收入-该地区上年营业收入）÷（各地区本年营业收入合计-各地区上年营业收入合计）×100%；鉴于 2020 年全国营业收入减少，为便于直观理解，贡献率取原始数据的相反数。

第四章 单位数量及就业人员分析

4.1 单位数量与构成

2020年,全国共有新闻出版单位24.3万家,较2019年增长1.3%。其中,法人单位14.6万家,增长2.7%,占单位总数的60.0%,提高0.8个百分点;非法人单位0.8万家,降低12.7%,占3.2%,减少0.5个百分点;个体经营户8.9万家,增长0.5%,占36.8%,减少0.3个百分点。

表 31 新闻出版单位数量与构成

单位:家,%,百分点

类 型	数 量	增减百分比	所占比重	比重变动
法人单位	145932	2.66	60.00	0.81
其中:企业法人单位	143481	2.79	58.99	——
非法人单位	7832	-12.66	3.22	-0.51
个体经营户	89466	0.47	36.78	-0.30
合 计	243230	1.27	100.00	0.00

说明:未包括数字出版单位、打字复印单位、邮政发行单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新闻出版业务的单位。

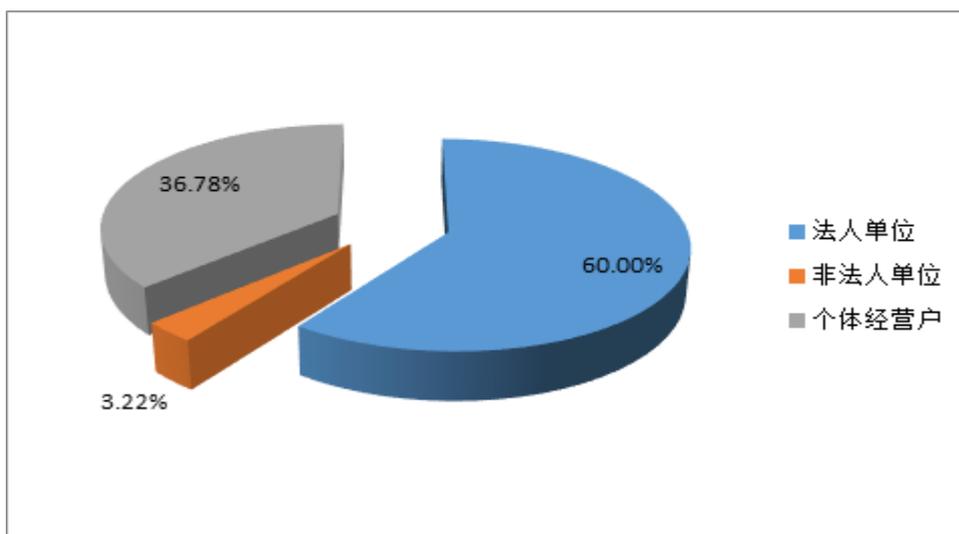


图 19 新闻出版单位类型构成

4.2 企业法人情况

4.2.1 整体规模

2020 年，全行业共有企业法人单位 14.3 万家，较 2019 年增长 2.8%，占全行业法人单位和非法人单位（不包括个体经营户）总数的 93.3%。企业法人单位营业收入 16094.3 亿元，降低 11.6%，占全行业营业收入的 95.9%；资产总额 21429.7 亿元，降低 7.1%，占全行业资产总额的 94.9%；利润总额 948.6 亿元，降低 21.1%，占全行业利润总额的 92.6%；纳税总额 626.3 亿元，降低 21.2%，占全行业纳税总额的 93.3%。

表 32 企业法人单位的整体规模

单位：家，亿元，%

指 标	数 额	占全行业比重
单位数量	143481	93.31
营业收入	16094.30	95.94
资产总额	21429.72	94.91
所有者权益	10757.71	94.16
利润总额	948.60	92.56
纳税总额	626.34	93.25

说明：同表 31。

4.2.2 所有制结构

4.2.2.1 数量结构

在 143481 家企业法人单位中，国有全资企业 13547 家，较 2019 年增长 3.6%，占企业法人单位数量的 9.6%；民营企业 124745 家，增长 3.8%，占 86.9%。

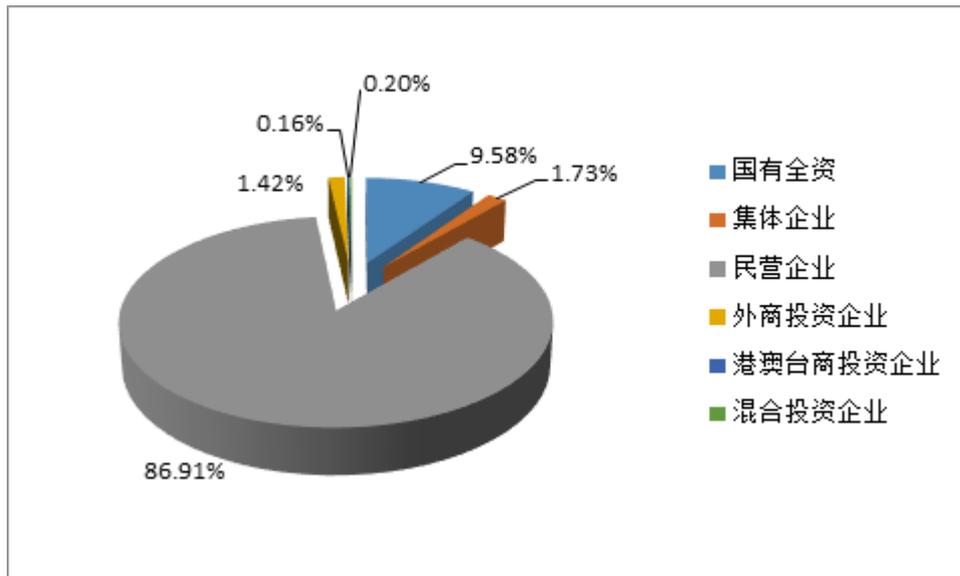


图 20 企业法人单位的所有制结构

表 33 企业法人单位的所有制结构

单位：家，%

类 型	数 量	所占比重
国有企业	13750	——
其中：国有全资	13547	9.58
集体企业	2481	1.73
民营企业	124745	86.91
外商投资企业	2041	1.42
港澳台商投资企业	234	0.16
混合投资企业	433	0.20
合 计	143481	100.00

说明：同表 31。

4.2.2.2 印刷复制企业

在印刷复制企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的3.0%，民营企业占91.4%；国有全资企业资产总额占行业资产总额2.9%，民营企业占91.4%；国有全资企业利润总额占行业利润总额的1.8%，民营企业占92.4%；国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的2.0%，民营企业占92.2%。

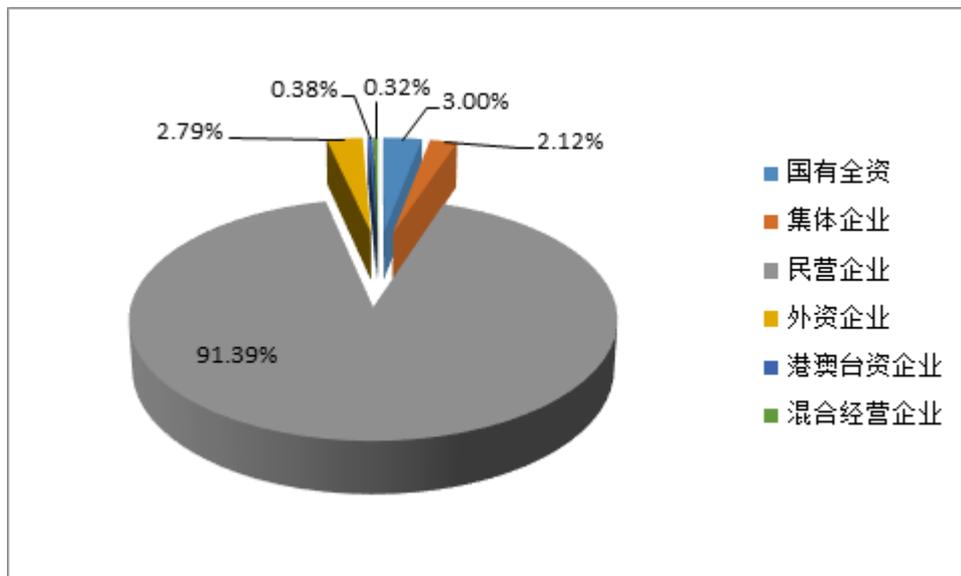


图 21 印刷复制企业法人单位营业收入的所有制结构

表 34 印刷复制企业法人单位的所有制结构

单位：%

主要指标	国有全资	集体企业	民营企业	港澳台商投资	外商投资	混合投资	合计
营业收入	3.00	2.12	91.39	0.38	2.79	0.32	100.00
资产总额	2.87	2.35	91.42	0.37	2.66	0.33	100.00
所有者权益	2.58	2.41	91.66	0.37	2.65	0.33	100.00
利润总额	1.78	2.21	92.36	0.40	2.93	0.32	100.00
纳税总额	1.99	2.16	92.23	0.39	2.90	0.33	100.00

说明：同表 31

4.2.2.3 出版物发行企业

在出版物发行企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的

23.9%，民营企业占 72.8%；国有全资企业资产总额占行业资产总额的 29.1%，民营企业占 68.0%；国有全资企业利润总额占行业利润总额 33.0%，民营企业占 63.8%；国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的 21.4%，民营企业占 72.9%。

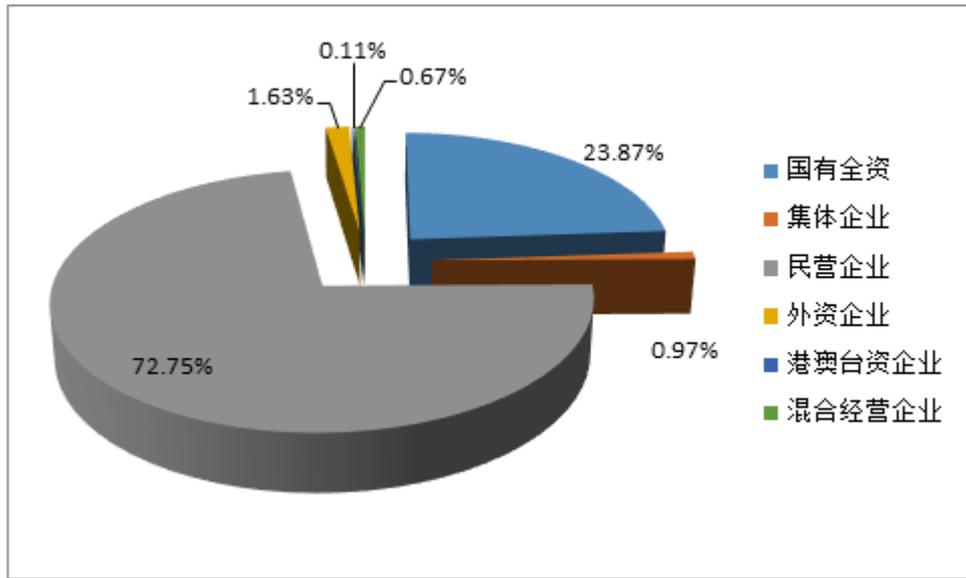


图 22 出版物发行企业法人单位营业收入的所有制结构

表 35 出版物发行企业法人单位的所有制结构

单位：%

主要指标	国有全资	集体企业	民营企业	港澳台商投资	外商投资	混合投资	合计
营业收入	23.87	0.97	72.75	0.11	1.63	0.67	100.00
资产总额	29.14	0.83	68.02	0.11	1.29	0.61	100.00
所有者权益	29.01	0.83	68.01	0.12	1.38	0.65	100.00
利润总额	32.96	1.06	63.81	0.10	1.42	0.65	100.00
纳税总额	21.40	1.66	72.94	0.10	3.06	0.84	100.00

说明：同表 31。

4.3 就业人员状况

2020 年，全国新闻出版业就业人数为 320.9 万人，较 2019 年降

低 17.8%；其中男性 166.4 万人，女性 154.5 万人，分别占全行业就业人数的 51.9%和 48.1%，男女比例基本平衡。

印刷复制业就业人数 239.9 万人，出版物发行业 50.0 万人，报纸出版业 17.1 万人，期刊出版业 6.3 万人，图书出版业 6.6 万人。

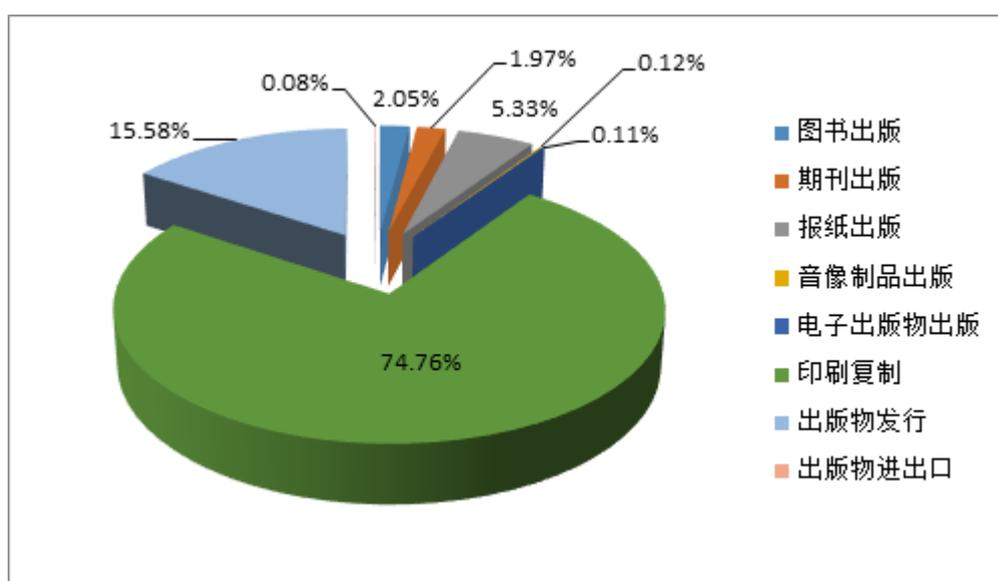


图 23 就业人员的产业类别构成

表 36 就业人数的产业类别构成

单位：万人，%

产业类别	人数	比重
图书出版	6.58	2.05
期刊出版	6.33	1.97
报纸出版	17.10	5.33
音像制品出版	0.37	0.12
电子出版物出版	0.34	0.11
印刷复制	239.90	74.76
出版物发行	50.00	15.58
出版物进出口	0.25	0.08
合计	320.87	100.00

说明：未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务就业人数。

第五章 出版传媒集团分析

5.1 总体情况

截至 2020 年年底，全国共有经国家出版管理部门或省级出版管理部门批准的出版传媒集团 123 家^①，其中图书出版集团 39 家、报刊出版集团 45 家、发行集团 28 家、印刷集团 11 家。

2020 年，出版传媒集团资产规模进一步扩大，主营业务收入与上年持平，利润总额有所下降。纳入统计的 118 家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团^②共实现主营业务收入 3551.5 亿元，较 2019 年减少 1.3 亿元，基本持平；拥有资产总额 8481.4 亿元，增加 388.5 亿元，增长 4.8%；实现利润总额 343.6 亿元，减少 7.7 亿元，降低 2.2%^③。

① 四川出版集团有限责任公司于 2020 年 8 月更名为四川文化产业投资集团有限责任公司，主要从事文化金融、文化资产运营、文化服务与文化旅游等业务，其出版业务也已陆续转让，故不再纳入出版传媒集团统计，出版传媒集团和图书出版集团各减少 1 家。

② 以前未提供集团有效财务数据的中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国环境出版集团有限公司和中国健康传媒集团有限公司报送了数据，四川出版集团有限责任公司因名称与业务变更不再纳入集团统计，中国书法出版传媒有限公司、人民卫生出版集团、人民法院出版集团和武汉出版集团有限公司 4 家集团仍未报送有效数据，减少黑龙江新华传媒集团，故纳入 2020 年财务状况与经营成果统计的出版传媒集团为 118 家，较 2019 年净增 1 家。其中，图书出版集团、报刊出版集团和发行集团为 108 家。

③ 如排除集团数量变动影响，则原有 115 家出版传媒集团（不含四川出版集团有限责任公司）主营业务收入较 2019 年同口径减少 33.7 亿元，降低 0.9%；资产总额增加 353.6 亿元，增长 4.4%；所有者权益增加 226.6 亿元，增长 5.1%；利润总额减少 7.8 亿元，降低 2.2%。

表 37 118 家集团收入、资产与利润合计情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	3551.52	-0.04
资产总额	8481.42	4.80
所有者权益	4744.46	4.72
利润总额	343.63	-2.19

5.2 图书出版集团

5.2.1 经济规模

2020 年，图书出版集团资产与收入增速放缓，利润减少。35 家图书出版集团^①共实现主营业务收入 2058.6 亿元，较 2019 年增加 26.9 亿元，增长 1.3%；拥有资产总额 4555.2 亿元，增加 293.3 亿元，增长 6.9%；实现利润总额 202.6 亿元，减少 10.1 亿元，降低 4.8%^②。

表 38 图书出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	2058.59	1.32
资产总额	4555.24	6.88
所有者权益	2751.37	5.26
利润总额	202.57	-4.76

江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、湖南出

① 不含中国书法出版传媒有限公司、人民卫生出版集团、人民法院出版集团、武汉出版集团有限公司和原四川出版集团有限公司等 5 家图书出版集团，新增中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国环境出版集团有限公司和中国健康传媒集团有限公司等 3 家图书出版集团。

② 如排除集团数量变动影响，则原有 32 家图书出版集团（不含四川出版集团有限责任公司）主营业务收入较 2019 年减少 5.5 亿元，降低 0.3%；资产总额增加 250.9 亿元，增长 6.0%；所有者权益增加 146.6 亿元，增长 5.7%；利润总额减少 10.2 亿元，降低 4.8%。

版投资控股集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、浙江出版联合集团有限公司、中国出版集团公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司和湖北长江出版传媒集团有限公司 8 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过 100 亿元，组成“三百亿”集团阵营，较 2019 年增加 1 家。广东省出版集团有限公司资产总额、主营业务收入超过 100 亿元；河北出版传媒集团有限责任公司和贵州出版集团有限公司 2 家集团资产总额超过 100 亿元。

5.2.2 总体经济规模排名

选取集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位降序依次为江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、山东出版集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、中国出版集团公司、安徽出版集团有限责任公司和湖北长江出版传媒集团有限公司。

与 2019 年相比，前 10 位图书出版集团保持不变但名次有所改变；中原出版传媒投资控股集团有限公司排名上升，浙江出版联合集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司和湖北长江出版传媒集团有限公司排名下降。

表 39 总体经济规模综合评价前 10 位的图书出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2019 年排名	排名变化
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	3.3136	1	0
2	江西省出版集团公司	1.7494	2	0
3	中国教育出版传媒集团有限公司	1.5553	3	0
4	湖南出版投资控股集团有限公司	1.2852	4	0
5	山东出版集团有限公司	1.1389	5	0
6	中原出版传媒投资控股集团有限公司	1.0880	10	4
7	浙江出版联合集团有限公司	1.0515	6	-1
8	中国出版集团公司	0.8816	8	0
9	安徽出版集团有限责任公司	0.8148	7	-2
10	湖北长江出版传媒集团有限公司	0.6925	9	-1

说明：综合评价得分系选取主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各单位的相对位置，负数并不代表负面评价。

5.3 报刊出版集团

5.3.1 经济规模

2020 年，报刊出版集团资产规模基本持平，收入和利润均有所下降。45 家报刊出版集团共实现主营业务收入 384.4 亿元，较 2019 年减少 39.5 亿元，降低 9.3%；拥有资产总额 1736.2 亿元，减少 10.1 亿元，降低 0.6%；实现利润总额 36.5 亿元，减少 3.8 亿元，降低 9.4%^①。

表 40 报刊出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	384.37	-9.32
资产总额	1736.22	-0.58
所有者权益	934.39	0.87

① 与往年不同，经济日报社报送数据为其本部数据。如排除口径变动影响，则现有 44 家报刊出版集团（不含经济日报社）主营业务收入较 2019 年减少 31.3 亿元，降低 7.6%；资产总额减少 2.1 亿元，基本持平；所有者权益增加 12.6 亿元，增长 1.4%；利润总额减少 1.0 亿元，降低 2.7%。

指 标	金 额	增长率
利润总额	36.53	-9.35

上海报业集团、浙江日报报业集团、成都传媒集团和湖北日报传媒集团 4 家集团资产总额超过 100 亿元，较 2019 年增加 1 家。

5.3.2 总体经济规模排名

采取同样评价方法，报刊出版集团总体经济规模的前 10 名依次为上海报业集团、浙江日报报业集团、湖北日报传媒集团、广州日报报业集团、江苏新华报业传媒集团有限公司、成都传媒集团、河南日报报业集团有限公司、山东大众报业（集团）有限公司、南方报业传媒集团和重庆日报报业集团。

与 2019 年相比，重庆日报报业集团跻身前 10，深圳报业集团退出前 10；前 10 位中广州日报报业集团、江苏新华报业传媒集团有限公司和南方报业传媒集团排名上升，成都传媒集团、河南日报报业集团有限公司和山东大众报业（集团）有限公司排名下降。

表 41 总体经济规模综合评价前 10 位的报刊出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2019 年排名	排名变化
1	上海报业集团	4.1592	1	0
2	浙江日报报业集团	3.1862	2	0
3	湖北日报传媒集团	1.2082	3	0
4	广州日报报业集团	1.1821	6	2
5	江苏新华报业传媒集团有限公司	1.0460	8	3
6	成都传媒集团	1.0257	4	-2
7	河南日报报业集团有限公司	0.8705	5	-2
8	山东大众报业（集团）有限公司	0.8380	7	-1
9	南方报业传媒集团	0.7811	10	1
10	重庆日报报业集团	0.4010	11	1

说明：同表 39。

5.4 发行集团

5.4.1 经济规模

2020年，发行集团资产规模继续保持中速增长，主营业务收入和利润总额由降转增。28家发行集团实现主营业务收入1048.0亿元，较2019年增加27.4亿元，增长2.7%；拥有资产总额2047.3亿元，增加126.0亿元，增长6.6%；实现利润总额102.1亿元，增加1.1亿元，增长1.1%。

表 42 发行集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	1047.99	2.68
资产总额	2047.34	6.56
所有者权益	985.54	8.03
利润总额	102.10	1.12

安徽新华发行（集团）控股有限公司资产总额、所有者权益和主营业务收入均超过100亿元。四川新华发行集团有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、上海新华发行集团有限公司和浙江省新华书店集团有限公司5家资产总额超过100亿元，较2019年增加1家。

5.4.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，发行集团总体经济规模的前10位依次为安徽新华发行（集团）控股有限公司、四川新华发行集团有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、山东新华书店集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司、浙江省新

华书店集团有限公司、河北省新华书店有限责任公司、湖南省新华书店有限责任公司和重庆新华书店集团公司。

与 2019 年相比，重庆新华书店集团公司跻身前 10，云南新华书店集团有限公司退出前 10；前 10 位中河南省新华书店发行集团有限公司和河北省新华书店有限责任公司排名上升，浙江省新华书店集团有限公司和湖南省新华书店有限责任公司排名下降。

表 43 总体经济规模综合评价前 10 位的发行集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2019 年排名	排名变化
1	安徽新华发行（集团）控股有限公司	2.9589	1	0
2	四川新华发行集团有限公司	2.2857	2	0
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司	1.2322	3	0
4	江西新华发行集团有限公司	1.0645	4	0
5	山东新华书店集团有限公司	0.8278	5	0
6	河南省新华书店发行集团有限公司	0.6517	7	1
7	浙江省新华书店集团有限公司	0.6506	6	-1
8	河北省新华书店有限责任公司	0.4106	9	1
9	湖南省新华书店有限责任公司	0.4040	8	-1
10	重庆新华书店集团公司	0.1352	11	1

说明：同表 39。

5.5 印刷集团

5.5.1 经济规模

2020 年，印刷集团资产总额、收入降幅较大，利润大幅增长，实现扭亏为盈。10 家印刷集团^①实现主营业务收入 60.6 亿元，较 2019 年减少 16.1 亿元，降低 21.0%；拥有资产总额 142.6 亿元，减少 20.7

^① 黑龙江新华传媒集团有限公司长期处于停产状态，故不将其纳入统计范围，不对其进行综合评价。

亿元，降低 12.7%；利润总额 2.4 亿元，增加 5.1 亿元，实现扭亏为盈。

表 44 印刷集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	60.57	-20.98
资产总额	142.62	-12.70
所有者权益	73.16	-6.33
利润总额	2.43	——

5.5.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，对 10 家印刷集团总体经济规模进行综合评价，依次为中国文化产业发展集团有限公司、江西新华印刷集团有限公司、湖南天闻新华印务有限公司、北京印刷集团有限责任公司、浙江印刷集团有限公司、河南新华印刷集团有限公司、广西正泰彩印包装有限责任公司、辽宁新闻印刷集团有限公司、北京隆达印刷包装集团有限公司和上海印刷（集团）有限公司。

与 2019 年相比，湖南天闻新华印务有限公司、北京印刷集团有限责任公司、河南新华印刷集团有限公司、广西正泰彩印包装有限责任公司和北京隆达印刷包装集团有限公司排名上升；辽宁新闻印刷集团有限公司和上海印刷（集团）有限公司排名下降。

表 45 印刷集团总体经济规模综合评价

综合排名	集团名称	综合评价得分	2019 年排名	排名变化
1	中国文化产业发展集团有限公司	2.5651	1	0
2	江西新华印刷集团有限公司	0.6883	2	0

综合排名	集团名称	综合评价得分	2019年排名	排名变化
3	湖南天闻新华印务有限公司	0.0369	4	1
4	北京印刷集团有限责任公司	-0.2333	7	3
5	浙江印刷集团有限公司	-0.2390	5	0
6	河南新华印刷集团有限公司	-0.2792	8	2
7	广西正泰彩印包装有限责任公司	-0.4637	9	2
8	辽宁新闻印刷集团有限公司	-0.5569	6	-2
9	北京隆达印刷包装集团有限公司	-0.5611	10	1
10	上海印刷（集团）有限公司	-0.9570	3	-7

说明：同表 39。

第六章 出版传媒上市公司分析

6.1 总体情况

截至 2020 年 12 月 31 日，中国内地在中国内地和香港上市的出版传媒公司共计 44 家^①。其中，出版公司 15 家，报业公司 4 家，发行公司 8 家，印刷公司 10 家，新媒体公司 7 家；在中国内地上市 39 家，在中国香港上市 5 家。

表 46 出版传媒上市公司的业务类型与上市地点

业务类型	中国内地	中国香港	合 计
出版公司	14	1	15
报业公司	2	2	4
发行公司	7	1	8
印刷公司	10	0	10
新媒体公司	6	1	7
合 计	39	5	44

说明：出版公司包括业务内容描述为出版、出版发行和期刊的上市公司。

与 2019 年相比，公司数量减少 1 家，即华闻传媒投资集团股份有限公司。

6.2 经济规模

6.2.1 总体规模

^① 包括阅文集团和完美世界股份有限公司。读客文化股份有限公司和果麦文化传媒股份有限公司首发申请分别于 2020 年 9 月 9 日和 11 月 25 日通过深圳证券交易所创业板正式挂牌交易，故未纳入 2020 年出版传媒上市公司。华闻传媒投资集团股份有限公司 2020 年 9 月 29 日与西安曲江文化金融控股（集团）有限公司签署《股权转让协议》，转让陕西华商传媒集团有限责任公司 100% 股权，主营业务不再包含报纸广告、发行和印刷等，故不再将其作为报业上市公司加以分析。由此，2020 年出版传媒公司和报业公司分别为 44 家和 4 家，较 2019 年各减少 1 家。

出版传媒公司股市市值有增有降。以 2020 年 12 月 31 日收盘价计算，43 家在中国内地和香港上市的出版传媒公司^①流通市值共计 3347.1 亿元人民币，较 2019 年增加 2.5 亿元，增长 0.1%^②。其中，在中国内地上市的 38 家出版传媒公司流通市值共计 2806.7 亿元人民币，减少 215.8 亿元，降低 7.1%；总市值共计 3403.2 亿元，减少 352.7 亿元，降低 9.4%^③。

2020 年，出版传媒公司收入首次下滑，资产、利润增长放缓。在中国内地上市的 38 家出版传媒公司实现营业收入共计 1600.2 亿元，较 2019 年减少 39.4 亿元，降低 2.4%；拥有资产总额共计 3077.6 亿元，增加 19.5 亿元，增长 0.6%；实现利润总额共计 232.1 亿元，增加 28.8 亿元，增长 14.2%^④。

表 47 出版传媒上市公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2019 年增减
在境内外上市公司流通市值	3347.10	0.07
其中：在中国内地上市公司流通市值	2806.70	-7.14
在中国内地上市公司总市值	3403.22	-9.39
在中国内地上市公司营业收入	1600.17	-2.40
在中国内地上市公司资产总额	3077.55	0.64
在中国内地上市公司利润总额	232.08	14.16

① 康得新复合材料集团股份有限公司因触及重大违法强制退市情形，公司股票自 2019 年 7 月 8 日起停牌，因此从 2019 年开始已不再将其纳入分析范围，故参与 2020 年分析的出版传媒上市公司为 43 家，其中内地出版传媒上市公司 38 家。

② 如排除上市公司数量变动影响，则现有 43 家在中国内地和香港上市的出版传媒上市公司流通市值较 2019 年同口径增加 67.9 亿元，增长 2.1%。

③ 如排除上市公司数量变动影响，则现有 38 家内地出版传媒上市公司流通市值较 2019 年同口径减少 150.3 亿元，降低 5.1%；总市值减少 285.4 亿元，降低 7.7%。

④ 如排除上市公司数量变动影响，则现有 38 家内地出版传媒上市公司实现营业收入较 2019 年同口径减少 0.2 亿元，降低 0.01%；拥有资产总额增加 148.2 亿元，增长 5.1%；实现利润总额增加 34.1 亿元，增长 17.2%。

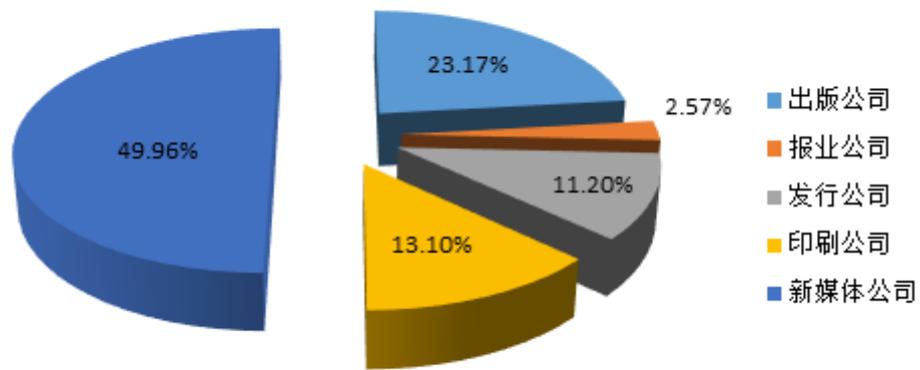


图 24 境内外股市流通市值的公司类型结构

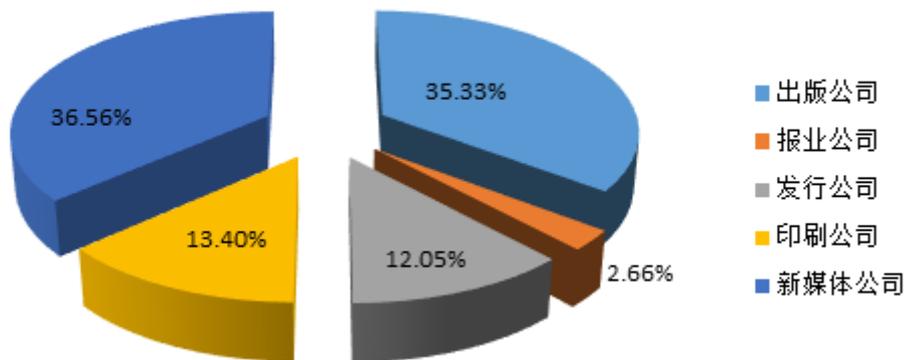


图 25 股市总市值的公司类型结构

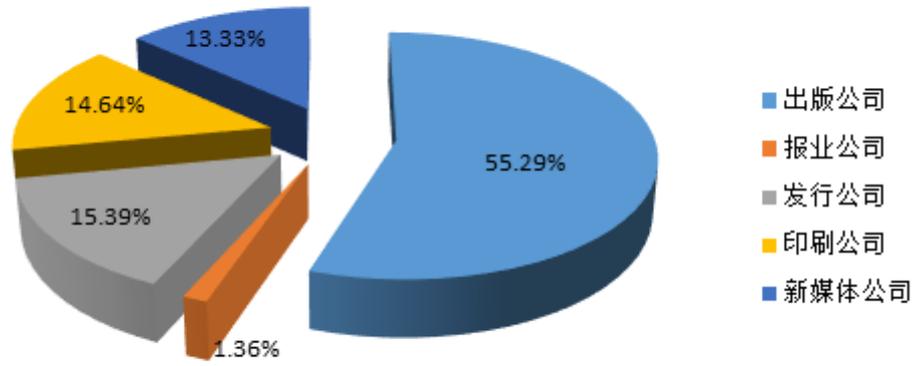


图 26 营业收入的公司类型构成

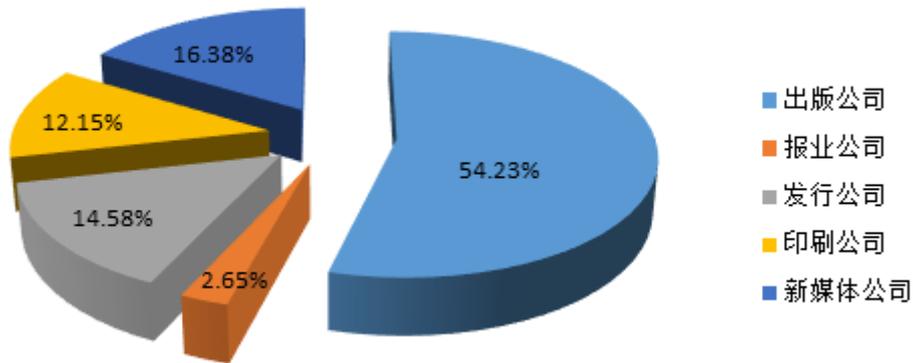


图 27 资产总额的公司类型构成

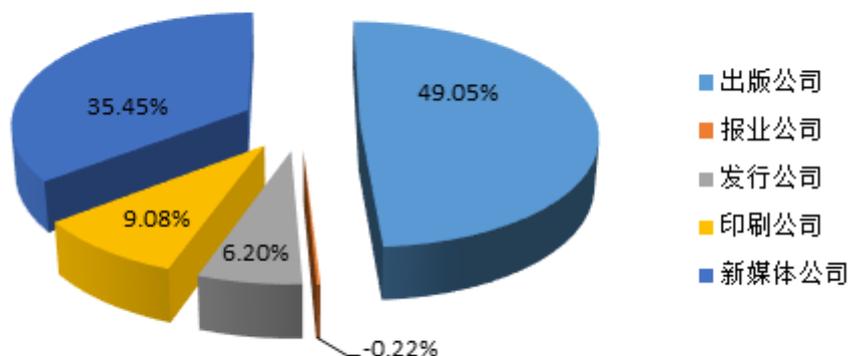


图 28 利润总额的公司类型构成

6.2.2 出版公司

2020 年，总市值大幅减少，收入近年来首次下滑，资产和利润继续增长。14 家出版公司总市值共计 1202.5 亿元，较 2019 年减少 231.5 亿元，降低 16.1%；实现营业收入共计 884.7 亿元，减少 22.8 亿元，降低 2.5%；拥有资产总额共计 1669.0 亿元，增加 102.6 亿元，增长 6.6%；实现利润总额共计 114.3 亿元，增加 4.7 亿元，增长 4.3%。

表 48 在中国内地上市的出版公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2019 年增 减
总市值	1202.46	-16.14
营业收入	884.67	-2.51
资产总额	1669.00	6.55
利润总额	114.34	4.32

凤凰传媒、中南传媒和中文传媒等 3 家公司营业收入和资产总额均超过 100 亿元，另有山东出版、中国出版、中原传媒、南方传媒和

长江传媒等 5 家公司资产总额均超过 100 亿元，均与 2019 年相同。

6.2.3 报业公司

2020 年，各项经济指标再度全面大幅下滑。2 家报业公司^①总市值共计 90.5 亿元，较 2019 年减少 92.4 亿元，降低 50.5%；实现营业收入共计 21.7 亿元，减少 42.5 亿元，降低 66.2%；拥有资产总额共计 81.5 亿元，减少 128.4 亿元，降低 61.2%；利润亏损 0.5 亿元，降低 107.7%^②。

表 49 在中国内地上市的报业公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2019 年增减
总市值	90.49	-50.51
营业收入	21.73	-66.15
资产总额	81.46	-61.18
利润总额	-0.52	-107.67

6.2.4 发行公司

2020 年，收入基本稳定，资产继续增长，总市值和利润大幅下滑。7 家发行公司总市值共计 410.1 亿元，较 2019 年减少 85.3 亿元，降低 17.2%；实现营业收入共计 246.3 亿元，增加 0.4 亿元，增长 0.1%；拥有资产总额共计 448.8 亿元，增加 21.7 亿元，增长 5.1%；实现利润总额共计 14.5 亿元，减少 11.0 亿元，降低 43.2%。

^① 减少华闻集团。

^② 如排除上市公司数量变动影响，则现有 2 家报业公司总市值减少 25.0 亿元，降低 21.7%；实现营业收入较 2019 年同口径减少 3.3 亿元，降低 13.1%；拥有资产总额增加 0.3 亿元，增长 0.4%；实现利润总额减少 2.0 亿元，降低 134.9%。

表 50 在中国内地上市的发行公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2019 年增减
总市值	410.09	-17.21
营业收入	246.27	0.14
资产总额	448.83	5.09
利润总额	14.46	-43.18

与 2019 年情况相同，新华文轩和皖新传媒资产总额均超过 100 亿元。

6.2.5 印刷公司

2020 年，收入基本稳定，资产略有减少，总市值和利润再度下滑。9 家印刷公司总市值共计 456.1 亿元，较 2019 年减少 37.4 亿元，降低 7.6%；实现营业收入共计 234.2 亿元，减少 0.2 亿元，降低 0.1%；拥有资产总额共计 374.1 亿元，减少 2.8 亿元，降低 0.7%；实现利润总额共计 21.2 亿元，减少 5.0 亿元，降低 19.0%。

表 51 在中国内地上市的印刷公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2019 年增减
总市值	456.11	-7.58
营业收入	234.21	-0.07
资产总额	374.08	-0.74
利润总额	21.16	-18.99

与 2019 年情况相同，紫江企业资产总额超过 100 亿元。

6.2.6 新媒体公司

2020 年，各项经济指标全面增长，利润增长显著。6 家新媒体公

司^①总市值共计 1244.1 亿元，较 2019 年增加 93.8 亿元，增长 8.2%；实现营业收入共计 213.3 亿元，增加 25.7 亿元，增长 13.7%；拥有资产总额共计 504.2 亿元，增加 26.4 亿元，增长 5.5%；实现利润总额共计 82.7 亿元，增加 47.3 亿元，增长 134.1%。

表 52 在中国内地上市的新媒体公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2019 年增减
总市值	1244.07	8.16
营业收入	213.29	13.70
资产总额	504.18	5.52
利润总额	82.65	134.14

完美世界营业收入和资产总额均超过 100 亿元，另有昆仑万维和浙数文化资产总额均超过 100 亿元。

6.3 经济效益

6.3.1 总体情况

2020 年，在中国内地上市的 38 家出版传媒公司平均净资产收益率整体为 11.1%，较 2019 年增加 1.1 个百分点，显著高于当期一年期存款基准利率（1.50%）和贷款市场报价利率（3.85%）。

各类出版传媒上市公司的平均净资产收益率，降序依次为新媒体公司、出版公司、印刷公司、发行公司、报业公司。

^① 包括完美世界股份有限公司，后同。

表 53 在中国内地上市的出版传媒公司平均净资产收益率

单位：%

公司类型	平均净资产收益率
出版公司	10.74
报业公司	-0.97
发行公司	4.19
印刷公司	7.53
新媒体公司	22.16
整体	11.06

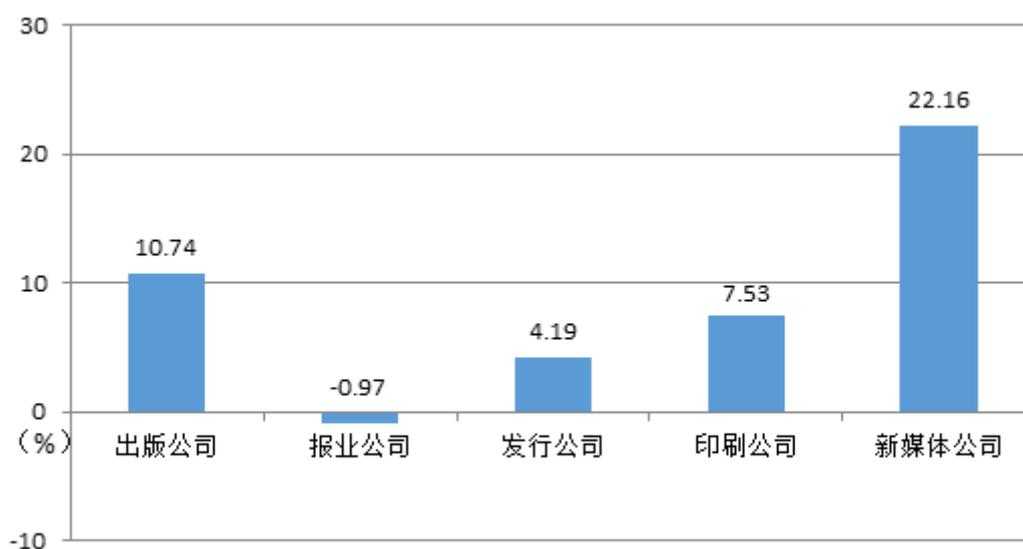


图 29 出版传媒上市公司的平均净资产收益率

平均净资产收益率前 10 位的出版传媒公司，降序依次为昆仑万维、*ST 界龙、掌阅科技、广弘控股、永新股份、中信出版、完美世界、新华文轩、山东出版和中文传媒。其中，出版公司 3 家、发行公司 2 家、印刷公司 2 家、新媒体公司 3 家。

表 54 在中国内地上市的平均净资产收益率前 10 位出版传媒公司

单位：%

排名	上市公司	股票简称	业务类型	股票类型	收益率
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	新媒体	深证 A 股	69.47
2	上海界龙实业集团股份有限公司	*ST 界龙	印刷	上证 A 股	28.26
3	掌阅科技股份有限公司	掌阅科技	新媒体	上证 A 股	18.70
4	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	发行	深证 A 股	17.60
5	黄山永新股份有限公司	永新股份	印刷	深证 A 股	15.73
6	中信出版集团股份有限公司	中信出版	出版发行	深证 A 股	15.68
7	完美世界股份有限公司	完美世界	新媒体	深证 A 股	14.12
8	新华文轩出版传媒股份有限公司	新华文轩	发行	上证 A 股	12.98
9	山东出版传媒股份有限公司	山东出版	出版发行	上证 A 股	12.54
10	中文天地出版传媒集团股份有限公司	中文传媒	出版发行	上证 A 股	12.36

6.3.2 出版公司

出版公司平均净资产收益率 10.7%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 0.3 个百分点；较 2019 年减少 0.3 个百分点。

14 家出版公司的平均净资产收益率，降序依次为中信出版、山东出版、中文传媒、南方传媒、中国科传、凤凰传媒、中原传媒、中南传媒、长江传媒、中国出版、城市传媒、出版传媒、时代出版和读者传媒。

表 55 在中国内地上市的出版公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	股票类型	收益率
1	中信出版集团股份有限公司	中信出版	深证 A 股	15.68
2	山东出版传媒股份有限公司	山东出版	上证 A 股	12.54
3	中文天地出版传媒集团股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	12.36
4	南方出版传媒股份有限公司	南方传媒	上证 A 股	11.83
5	中国科技出版传媒股份有限公司	中国科传	上证 A 股	11.36
6	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	10.80
7	中原大地传媒股份有限公司	中原传媒	深证 A 股	10.76
8	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	10.57
9	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	10.54
10	中国出版传媒股份有限公司	中国出版	上证 A 股	9.79
11	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证 A 股	8.59
12	北方联合出版传媒（集团）股份有限公司	出版传媒	上证 A 股	6.56
13	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	5.63
14	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	4.25

6.3.3 报业公司

报业公司平均净资产收益率-1.0%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 12.0 个百分点；较 2019 年减少 5.2 个百分点。

2 家报业公司的平均净资产收益率，降序依次为粤传媒和华媒控

股。

表 56 在中国内地上市的报业公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	股票类型	收益率
1	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证 A 股	7.56
2	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	-20.89

6.3.4 发行公司

发行公司平均净资产收益率 4.2%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 6.9 个百分点；较 2019 年减少 3.8 个百分点。

7 家发行公司的平均净资产收益率，降序依次为广弘控股、新华文轩、新经典、世纪天鸿、皖新传媒、新华传媒和天舟文化。

表 57 在中国内地上市的发行公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	股票类型	收益率
1	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	17.60
2	新华文轩出版传媒股份有限公司	新华文轩	上证 A 股	12.98
3	新经典文化股份有限公司	新经典	上证 A 股	11.08
4	世纪天鸿教育科技有限公司	世纪天鸿	深证 A 股	6.79
5	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	5.99
6	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	-11.47
7	天舟文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	-32.28

6.3.5 印刷公司

印刷公司平均净资产收益率 7.5%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 3.5 个百分点；较 2019 年减少 2.4 个百分点。

9 家印刷公司的平均净资产收益率，降序依次为*ST 界龙、永新股份、劲嘉股份、紫江企业、东港股份、鸿博股份、陕西金叶、盛通股份和珠海中富。

表 58 在中国内地上市的印刷公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	股票类型	收益率
1	上海界龙实业集团股份有限公司	*ST 界龙	上证 A 股	28.26
2	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	15.73
3	深圳劲嘉集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	11.61
4	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	11.02
5	东港股份有限公司	东港股份	深证 A 股	10.20
6	鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	2.19
7	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	1.53
8	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	-22.70
9	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	-31.64

6.3.6 新媒体公司

新媒体公司平均净资产收益率 22.2%，高出出版传媒上市公司平均净资产收益率 11.1 个百分点；较 2019 年增加 11.4 个百分点。

6 家新媒体公司的平均净资产收益率，降序依次为昆仑万维、掌阅科技、完美世界、浙数文化、掌趣科技和中文在线。

表 59 在中国内地上市的新媒体公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	股票类型	收益率
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证 A 股	69.47
2	掌阅科技股份有限公司	掌阅科技	上证 A 股	18.70
3	完美世界股份有限公司	完美世界	深证 A 股	14.12
4	浙报数字文化集团股份有限公司	浙数文化	上证 A 股	7.74
5	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证 A 股	5.64
6	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证 A 股	4.04