

附件

第六届中国报业创新发展案例名单

序号	案例类别	案例名称	申报单位	推荐单位
1	全媒体传播建设类	“光明的故事”新时代知识分子全媒体品牌建设	光明日报社	光明日报社
2	全媒体传播建设类	人民养生品牌建设——“我的养生故事”短视频聚合传播与服务平台	《健康时报》社有限责任公司	人民日报社
3	全媒体传播建设类	穿梭生死：探寻古埃及文明的底座	中国日报社	中国日报社
4	全媒体传播建设类	塑造党报评论“新面貌”——“安徽时评”全媒体传播建设	安徽日报报业集团	安徽省委宣传部
5	全媒体传播建设类	“超级川观”：“15合1”共建在地化综合型新闻服务平台	四川日报报业集团	四川省委宣传部
6	全媒体传播建设类	“唐亿森”融媒工作室：媒体系统性变革赋能健康新传播	文汇报社	上海市委 宣传部
7	全媒体传播建设类	九派新闻账号	武汉长江日报传媒集团有限公司	湖北省委 宣传部
8	全媒体传播建设类	大连云自主可控云平台	大连新闻传媒集团	辽宁省委 宣传部

序号	案例类别	案例名称	申报单位	推荐单位
9	全媒体传播建设类	全媒体中心建设——以“六个一”架构引领深化系统性变革	河南日报社	河南省委宣传部
10	内容供给创新类	重点专题新闻报道视频转化机制及重点视频栏目“壹视界”	人民日报社	人民日报社
11	内容供给创新类	“伟大胜利”主题专列	解放军新闻传播中心	中央军委政治工作部宣传局
12	内容供给创新类	《闽台会客厅》全媒体高端访谈节目	福建日报社	福建省委宣传部
13	内容供给创新类	《大方之谈》栏目	上海东方报业有 限公司（澎湃新闻）	上海市委 宣传部
14	内容供给创新类	《新华深读》融媒专栏	《新华每日电讯》社	新华社
15	内容供给创新类	媒体融合赋能京味文化传播新实践：《胡同里的北京》专栏	北京日报社	北京市委 宣传部
16	内容供给创新类	青年眼——中国青年报·中青校媒可视化传播项目	中国青年报社	共青团中央
17	内容供给创新类	重庆日报深度评论微信公众号“重庆瞭望”	重庆日报报业集团	重庆市委 宣传部
18	内容供给创新类	“苏超 IP+”全链条价值转化与品牌运营项目	江苏新华云媒科技股份有限公司	江苏省委 宣传部
19	内容供给创新类	新媒体创新实验室：构建媒体新质生产力的“大众”范式	山东大众报业 (集团)有限公司	山东省委 宣传部

序号	案例类别	案例名称	申报单位	推荐单位
20	内容供给创新类	“了不起的小店” IP 产品全链路生产模式——以民生烟火气诠释国家经济韧性的融媒创新样本	江苏扬子晚报有限公司	江苏省委宣传部
21	内容供给创新类	《政声直达》栏目：以重点产品撬动系统性变革	河北日报报业集团	河北省委宣传部
22	内容供给创新类	《山西日报》生态新闻版：探索重大主题报道的轻量化策略	山西日报社	山西省委宣传部
23	内容供给创新类	蜀道何以起新歌——中国式现代化省域报道的创新探索	人民日报社	人民日报社
24	内容供给创新类	“抗战·上海寻迹”大型融媒报道	解放日报社	上海市委 宣传部
25	内容供给创新类	“跟着院士去种地”开创“三农”报道新范式	湖南日报社	湖南省委 宣传部
26	内容供给创新类	理响中国·学习问答（第二季）新的文化使命	学习时报社	中央党校 （国家行政学院）
27	运营服务创新类	讲好“青春小店”的故事	中国青年报社	共青团中央
28	运营服务创新类	“小哥之夜”系列 IP 活动	浙江日报报业集团	浙江省委 宣传部
29	运营服务创新类	江西省人民建议征集平台——“问计江西”	江西日报社	江西省委 宣传部

序号	案例类别	案例名称	申报单位	推荐单位
30	运营服务创新类	“小叶医探”构建区域性健康服务新生态	新安晚报社	安徽省委宣传部
31	运营服务创新类	古蜀文明数字焕新与全球传播工程	四川日报报业集团	四川省委宣传部
32	运营服务创新类	投参吉林——党媒赋能长白山人参产业服务平台	吉林日报社（吉林日报报业集团）	吉林省委宣传部
33	运营服务创新类	“半岛好少年”快乐成长教育服务平台	大连半岛晨报传媒有限公司	辽宁省委宣传部
34	运营服务创新类	武汉智慧健康服务平台——“咋诊”	武汉长江日报传媒集团有限公司	湖北省委宣传部
35	运营服务创新类	“新湖南”与“湘易办”互联互通新探索	湖南日报社	湖南省委宣传部
36	运营服务创新类	“印刷+研学+思政”三位一体运营服务	察布查尔报社	新疆维吾尔自治区党委宣传部
37	运营服务创新类	“i 包头”城市智慧生活一站式入口运营创新实践	包头市融媒体中心	内蒙古自治区党委宣传部
38	运营服务创新类	发挥“媒体+”优势：智媒舆情服务的创新路径	甘肃日报报业集团有限责任公司	甘肃省委宣传部
39	运营服务创新类	“天眼之问”民生服务平台	贵州日报报刊社	贵州省委宣传部
40	数智技术应用类	重报智媒平台研发与应用示范	重庆日报报业集团	重庆市委宣传部

序号	案例类别	案例名称	申报单位	推荐单位
41	数智技术应用类	齐鲁文化大模型	山东数字文化集团有限公司	山东省委宣传部
42	数智技术应用类	苏报播报大模型	苏州日报社	江苏省委宣传部
43	数智技术应用类	光明智能体应用广场系统	光明日报社	光明日报社
44	数智技术应用类	岭南文化大模型	羊城晚报报业集团(羊城晚报社)	广东省委宣传部
45	数智技术应用类	南小财智能理财助理	广东南方财经全媒体集团股份有限公司	广东省委宣传部
46	数智技术应用类	“科技融媒+”智能化生产平台项目	科技日报社	科技部
47	体制机制创新类	专栏记者虚拟工作室	经济日报社	经济日报社
48	体制机制创新类	四轮改革破局迭代推进主流媒体系统性变革	呼和浩特市融媒体中心	内蒙古自治区党委宣传部
49	体制机制创新类	活化“细胞”，工作室机制引领媒体生态重塑	嘉兴市新闻传媒中心	浙江省委宣传部
50	体制机制创新类	数字化全媒体绩效考核系统	辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)	辽宁省委宣传部
51	国际传播能力建设类	《研习路》栏目	中国日报社	中国日报社

序号	案例类别	案例名称	申报单位	推荐单位
52	国际传播能力建设类	打响“Fresh Sight”品牌 对外讲好习近平新时代中国特色社会主义思想的浙江实践故事	浙江日报报业集团	浙江省委宣传部
53	国际传播能力建设类	并肩：他们跨越山海，与一个民族共赴黎明	河北日报报业集团	河北省委宣传部
54	国际传播能力建设类	回到奥斯卡：《〈苦干〉归来》重塑抗战记忆国际话语权	西部国际传播中心有限公司	重庆市委宣传部
55	国际传播能力建设类	构建“非遗+”国际传播模式 形象传播中华文化之美	中国石化报社	中国石油化工集团有限公司
56	国际传播能力建设类	“好客山东 好品山东”海外推介活动	山东大众报业(集团)有限公司	山东省委宣传部
57	国际传播能力建设类	“对话新时代”中越青年媒体人交流会	广西日报传媒集团(广西日报社)	广西壮族自治区党委宣传部
58	国际传播能力建设类	构建中华文明传播的“景德镇范式”——从资源禀赋到全球话语体系的机制创新	景德镇市融媒体中心	江西省委宣传部
59	国际传播能力建设类	涉藏国际传播立体化平台矩阵	西藏日报社	西藏自治区党委宣传部
60	国际传播能力建设类	“乌拉二丫”对俄境外社交平台出海项目	黑龙江日报报业集团	黑龙江省委宣传部