**数字出版精品遴选推荐计划**

**2021年度项目信息采集表**

项目名称：

单位名称：

主管单位：

联 系 人： 职务：

固定电话： 手机：

填报时间： 2021 年 月 日

**A 出版导向**

（请围绕项目的政治导向、专业导向和社会责任、基层党建等进行综述）

**B 内容质量**

B1产品（服务）的实施主体拥有的相关资质（多选）

1、互联网信息类：

□互联网新闻信息服务许可证

□信息网络传播视听节目许可证

□网络出版服务许可证

□网络文化经营许可证

□电子出版物经营许可证

□ICP互联网信息服务许可证

2、出版广电类：

□出版许可证  □广告经营许可证  □印刷经营许可证

□出版物发行（批发）许可证

□广播电视节目制作经营许可证

□出版物经营许可证

□SP增值电信业务经营许可证

□其他（请注明）

B2产品（服务）的原创内容在资源总量中占比（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

B3产品（服务）的内容品质

（请围绕项目内容的专业水平，内容的类型和数量的丰富程度，编校质量、形式设计独特创意等进行综述）

B4产品（服务）的独家内容资源情况（空格处必填）

□原创内容占比 %

□原创内容更新频次 次/□天/ □周/ □月/ □年

□被独家授权使用的内容占比 %

□被独家授权使用的内容更新频次 次/□天/ □周/ □月/ □年

**C 产品与服务创新**

C1产品（服务）已上线运营的时间（单选）

□1年以内 □1-2年 □2-3年 □3-5年 □5年以上

C2产品（服务）所处的生命周期（单选）

□导入期 □增长期 □成熟期 □衰退期

C3产品（服务）拥有的独立商标类型及数量（可多选）

□注册商标 (数量: 项)

□申请中商标(数量: 项)

□商品商标 (数量: 项)

□服务商标 (数量: 项)

□文字商标 (数量: 项)

□图形商标 (数量: 项)

□图文组合商标(数量: 项)

C4产品（服务）拥有的著作权类型及数量（可多选）

**1.软件著作权(数量: 项)**

□网站 □APP □游戏 □电脑应用软件 □源代码

□其他软件作品（请注明）

**2.美术作品著作权(数量: 项)**

□LOGO设计 □书画作品 □动漫形象 □网站设计

□其他软件作品（请注明）

**3.文字作品著作权(数量: 项)**

□小说散文 □剧本台词 □学术论文 □歌词

□其他文字作品（请注明）

C5产品（服务）在本单位整体业务中的战略定位所属类型（单选）

□支撑型 □辅助型 □延长型

C6产品（服务）的核心技术（可多选，不超过5项）

□区块链  □人工智能  □5G  □大数据  □云计算

□AR/VR  □知识图谱  □科学可视化 □语音识别

□流媒体（视频技术） □二维码    □数据库

□版权保护  □语义识别  □数据标引 □其他（请注明）

C7产品（服务）的突出亮点

（请从内容品质、技术应用、渠道运营等方面进行综述）

C8产品（服务）的市场价值

（请围绕项目的不可替代性、在数字出版业的借鉴价值和示范意义、项目的可持续性等进行综述）

C9产品（服务）对目标用户画像的清晰度

（请围绕项目对于目标市场的定位以及对用户特征的了解与把握，对用户画像进行综述）

C10为增加产品（服务）的用户粘性所采取的措施

（请围绕项目为吸引用户、建立用户忠诚度、信任度、依赖度所采取的方式方法或策略进行综述）

**D 两个效益**

**（一）社会效益**

D1本项目累计服务的用户规模（或下载量）（单选）

□1万以下（请注明）

□1-10万 □10-50万 □50-100万 □100-300万

□300-500万 □500-1000万 □1000-3000万 □3000-5000万

□5000万以上（请注明）

D2本项目最新的月活跃用户数是多少（单选）

□1万以下（请注明）

□1-10万 □10-50万 □50-100万 □100-300万

□300-500万 □500-1000万 □1000-3000万 □3000-5000万

□5000万以上（请注明）

D3本项目的累计服务用户数量（或下载量）在本单位总用户数中的占比（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D4本项目最近一年在报刊、广播、电视媒体上的被报道数量（单选）

□20次以下（请注明）

□21-50次 □51-100次 □101-200次 □201-300次

□301次以上（请注明）

D5本项目最近一年在互联网媒体上的报道、传播数量（单选）

□20次以下（请注明）

□21-50次 □51-100次 □101-200次 □201-300次

□301次以上（请注明）

D6本项目的国外用户数量（单选）

□1千以下（请注明）

□1-2千 □2-5千 □5千-1万 □1-2万

□2-3万 □3-5万 □5-10万 □10-20万

□20万以上（请注明）

D7本项目的获奖情况（请提供相关荣誉证书复印件）

□国家级奖项数量 ，奖项名称 、 、 、

□行业性奖项数量 ，奖项名称 、 、 、

□地方级奖项数量 ，奖项名称 、 、 、

D8本项目投入资源所发起的公益行动概述

（请分条目列出本项目主动发起的公益行动）

**（二）经济效益**

D9项目的累计投入（单选）

□50万元以下（请注明）

□50-100万元 □100-300万元 □300-500万元

□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000-5000万元

□5000万元以上（请注明）

D10项目的累计收入（单选）

□50万元以下（请注明）

□50-100万元 □100-300万元 □300-500万元

□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000-5000万元

□5000万元以上（请注明）

D11项目最近一年的投入产出比（年收入与年投入之比）（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D12项目启动后，本项目的经营收入在本单位主营业务总收入中的占比（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D13本项目近三年经营收入的平均增长率（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D14本项目近三年的利润平均增长率（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D15本项目最近一年月活跃用户平均数，与上一年相比的增长率（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D16本项目最近一年有效（付费）用户平均数，与上一年相比的增长率（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D17本项目有效（付费）用户占总用户数比例（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D18本项目累计获得的外部资金支持（包括国家或地方政府的专项扶持资金、其他社会组织的专项发展基金及企业赞助等）（单选）

□10万元以下（请注明）

□10-50万元 □50-100万元 □100-500万元

□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000-5000万元

□5000万元以上（请注明）

**E 团队建设**

E1本项目团队的人员总数（单选）

□10人以下（请注明）

□11-20人 □21-30人 □31-50人

□51-100人 □101-200人 □201-300人 □301-500人

□500人以上（请注明）

E2本项目团队的专业人才数量（包括综合运营人员、数字出版编辑人员、产品经理、新闻出版行业专家、互联网行业专家等）（单选）

□10人以下（请注明）

□11-20人 □21-30人 □31-50人

□51-100人 □101-200人 □201-300人 □301-500人

□500人以上（请注明）

E3本项目团队的专业人才数量占比（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

E4本项目团队的技术人员数量占比（技术人员包括拥有相关技术背景人员、核心研发人员、技术类专家等）（单选）

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

E5本项目主要负责人从事（或研究）数字出版的年限（单选）

□2年以下 □2-5年 □6-10年 □11-15年

□15年以上

E6本项目技术负责人从事（或研究）数字出版的年限（单选）

□2年以下 □2-5年 □6-10年 □11-15年

□15年以上

**F 机制与管理**

F1产品（服务）的项目立项最终审批人（可多选）

□项目实施主体单位的相关部门主管

□项目实施主体单位的副总经理

□项目实施主体单位的一把手（董事长/总经理）

□项目实施主体单位的上级单位副总经理

□项目实施主体单位的上级单位一把手（董事长/总经理）

□其他（请注明）

F2项目实施主体单位主要负责人所参与的工作（可多选）

□前期市场调研

□项目必要性评估

□项目可行性研究

□项目投资决策论证

□项目投资决策审核

□立项审批

□以上都不参与

F3内容安全管控机制

□有 □无

（内容安全管控机制是指，针对本产品（服务），是否进行了保障内容安全的制度安排？如果是，请围绕意识形态主体责任、内容安全审核流程、内容安全生产事故处置等内容安全管控机制进行综述。）

F4数据决策机制

□有 □无

（数据决策机制是指，本项目是否建立了以数据支持产品（服务）经营决策的相关制度？如果是，请围绕产品（服务）的业务数据和用户数据的采集、存储、分析、使用等机制进行综述。）

F5项目单位对数字出版的激励机制（多选）

□开展专项培训 □内部人才培养 □团队员工持股 □年薪制

□项目运营奖励 □其他（请注明）

F6项目单位数字出版在职教育培训年度经费（单选）

□10万元以下（请注明）

□10-30万元 □30-50万元 □50-100万元

□100-300万元 □300-500万元 □500-1000万元

□1000万元以上（请注明）

F7项目单位员工教育、任职资质管理情况（多选）

□定期培训 □专项培训 □入职培训

□岗位培训 □要求取得专业资质 □不要求

□其他（请注明）

F8项目单位对出版融合发展的规划（单选）

□“十四五”规划的组成部分 □本单位出版融合发展专题规划

□具体产品（服务）的专项规划

——完——