**数字出版精品遴选推荐计划**

**2020年度申报项目信息采集表**

项目名称：

单位名称：

主管单位：

联 系 人： 职务：

固定电话： 手机：

填报时间： 2020 年 月 日

**A 出版导向**

（请围绕项目的政治导向、专业导向和社会责任、基层党建等进行综述）

**B 内容质量**

B1产品（服务）的实施主体拥有的相关资质。

□出版许可证 □广告经营许可证 □印刷经营许可证

□出版物发行（批发）许可证 □互联网新闻信息服务许可证

□信息网络传播视听节目许可证 □网络出版服务许可证

□广播电视节目制作经营许可证 □网络文化经营许可证 □电子出版物经营许可证 □出版物经营许可证

□SP增值电信业务经营许可证 □ICP互联网信息服务许可证

□其他（请注明）

B2产品（服务）的原创内容在资源总量中占比。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

B3产品（服务）的内容品质。

（请围绕项目内容的专业水平，内容的类型和数量的丰富程度，编校质量、形式设计独特创意等进行综述）

B4产品（服务）的独家内容资源丰富程度。

（请围绕项目自产的独家内容、经权利人授权的独家内容资源等进行综述）

**C 产品与服务创新**

C1产品（服务）已上线运营的时间。

□1年以内 □1-2年 □2-3年 □3-5年 □5年以上

C2产品（服务）所处的生命周期。

□起步阶段 □发展阶段 □成熟阶段

C3产品（服务）拥有的独立商标和技术专利数量。

□5项以下（请注明）

□5-10项 □11-20项 □21-30项 □31-50项

□51项以上（请注明）

C4产品（服务）的实施主体拥有的自主知识产权数量。

□10项以下（请注明）

□11-20项 □21-30项 □31-50项 □51-80项

□81项以上（请注明）

C5产品（服务）的战略定位。

□支撑型 □辅助型 □延长型

C6产品（服务）的核心技术。（可多选，不超过5项）

□人工智能 □大数据 □云计算 □AR/VR □语音识别

□知识图谱 □版权保护 □语义识别 □数据库 □数据标引

□科学可视化 □5G □区块链 □其他（请注明）

C7产品（服务）的突出亮点。

（请从内容品质、技术应用、渠道运营等方面进行综述）

C8产品（服务）的市场价值。

（请围绕项目的不可替代性、在数字出版业的借鉴价值和示范意义、项目的可持续性等进行综述）

C9产品（服务）对目标用户画像的清晰度。

（请围绕项目对于目标市场的定位以及对用户特征的了解与把握，对用户画像进行综述）

C10为增加产品（服务）的用户粘性所采取的措施。

（请围绕项目为吸引用户、建立用户忠诚度、信任度、依赖度所采取的方式方法或策略进行综述）

C11产品（服务）在“走出去”方面探索实践情况。

（请围绕项目在“走出去”方面采取的措施、取得的效果情况进行综述）

**D 两个效益**

**（一）社会效益**

D1本项目累计服务的用户规模（或下载量）。

□1万以下（请注明）

□1-10万 □10-50万 □50-100万 □100-300万

□300-500万 □500-1000万 □1000-3000万 □3000-5000万

□5000万以上（请注明）

D2本项目最新的月活跃用户数是多少。

□1万以下（请注明）

□1-10万 □10-50万 □50-100万 □100-300万

□300-500万 □500-1000万 □1000-3000万 □3000-5000万

□5000万以上（请注明）

D3本项目的累计服务用户数量（或下载量）在本单位总用户数中的占比。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D4本项目最近一年在报刊、广播、电视媒体上的被报道数量。

□20次以下（请注明）

□21-50次 □51-100次 □101-200次 □201-300次

□301次以上（请注明）

D5本项目最近一年在互联网媒体上的报道、传播数量。

□20次以下（请注明）

□21-50次 □51-100次 □101-200次 □201-300次

□301次以上（请注明）

D6本项目的国外用户数量。

□1千以下（请注明）

□1-2千 □2-5千 □5千-1万 □1-2万

□2-3万 □3-5万 □5-10万 □10-20万

□20万以上（请注明）

D7本项目服务党和国家工作大局，服务地方经济社会发展和文化建设，推动科技进步、行业发展，产生影响的情况。

D8本项目的获奖情况。

（请分条目列出本项目获得的国家级、行业性、地方级荣誉数量、奖项名称，并提供相关荣誉证书复印件）

D9本项目投入资源所发起的公益行动情况。

（请分条目列出本项目主动发起的公益行动）

D10本项目投入资源参与的公益行动情况。

（请分条目列出本项目参与的公益行动，特别是参与今年防控新冠肺炎疫情表现情况）

**（二）经济效益**

D11项目的累计投入。

□50万元以下（请注明）

□50-100万元 □100-300万元 □300-500万元

□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000-5000万元

□5000万元以上（请注明）

D12项目的累计收入。

□50万元以下（请注明）

□50-100万元 □100-300万元 □300-500万元

□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000-5000万元

□5000万元以上（请注明）

D13项目最近一年的投入产出比（年收入与年投入之比）。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D14项目启动后，本项目的经营收入在本单位主营业务总收入中的占比。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D15本项目近三年经营收入的平均增长率。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D16本项目近三年的利润平均增长率。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D17本项目的最近一年月活跃用户平均数，与上一年相比的增长率。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D18本项目的最近一年付费用户平均数，与上一年相比的增长率。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

D19本项目累计获得的外部资金支持（包括国家或地方政府的专项扶持资金、其他社会组织的专项发展基金及企业赞助等）。

□10万元以下（请注明）

□10-50万元 □50-100万元 □100-500万元

□500-1000万元 □1000-3000万元 □3000-5000万元

□5000万元以上（请注明）

**E 团队建设**

E1本项目团队的人员总数。

□10人以下（请注明）

□11-20人 □21-30人 □31-50人

□51-100人 □101-200人 □201-300人 □301-500人

□500人以上（请注明）

E2本项目团队的专业人才数量（包括综合运营人员、数字出版编辑人员、产品经理、新闻出版行业专家、互联网行业专家等）。

□10人以下（请注明）

□11-20人 □21-30人 □31-50人

□51-100人 □101-200人 □201-300人 □301-500人

□500人以上（请注明）

E3本项目团队的专业人才数量占比。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

E4本项目团队的技术人员数量占比（技术人员包括拥有相关技术背景人员、核心研发人员、技术类专家等）。

□10%以下（请注明）

□11%-30% □31%-40% □41%-50% □51%-60% □61%-80%

□81%以上（请注明）

E5本项目主要负责人从事（或研究）数字出版的年限。

□2年以下 □2-5年 □6-10年 □11-15年

□16-20年 □21-25年 □26-30年 □30年以上

E6本项目技术负责人从事（或研究）数字出版的年限。

□2年以下 □2-5年 □6-10年 □11-15年

□16-20年 □21-25年 □26-30年 □30年以上

**F 机制与管理**

F1项目单位对数字出版的激励机制。（可多选）

□开展专项培训 □内部人才培养 □团队员工持股 □年薪制

□项目运营奖励 □其他（请注明）

F2项目实施主体的组织架构情况。

□原出版单位 □原出版单位的一个部门

□原出版单位出资成立的独立子公司

□原出版单位与外部资本联合成立的子公司

□其他（请注明）

F3项目单位数字出版在职教育培训年度经费。

□10万元以下（请注明）

□10-30万元 □30-50万元 □50-100万元

□100-300万元 □300-500万元 □500-1000万元

□1000万元以上（请注明）

F4项目单位数字出版在职教育培训方面的年度计划有哪些？

F5项目单位员工教育、任职资质管理情况。（可多选）

□定期培训 □专项培训 □入职培训

□岗位培训 □要求取得专业资质 □不要求

□其他（请注明）

F6项目单位对数字出版项目的规划。

□个人策划 □与外单位合作策划 □单位团队集体策划

★ 对数字出版精品遴选推荐计划的意见建议。（选填）

——完——